



Instituto de Dirección y  
Organización de Empresa

Núm. 388

# **INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA**

## **"THE INFLUENCE OF THE GERMAN BUSINESS ECONOMY THEORY IN SPAIN"**

Prof. Dr. Santiago García Echevarría  
Prof. Dra. María Teresa del Val Núñez



**CONFERENCIAS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO DE  
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS /Núm. 388  
DIRECTOR: Prof. Dr. SANTIAGO GARCÍA ECHEVARRÍA**

**INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
ALEMANA EN ESPAÑA**

**"THE INFLUENCE OF THE GERMAN BUSINESS ECONOMY THEORY IN SPAIN"**

Prof. Dr. Santiago García Echevarría  
Prof. Dra. María Teresa del Val Núñez  
Universidad de Alcalá

Alcalá de Henares, Marzo 2017

**Autor/Author:** Prof. Dr. Santiago García Echevarría/Prof. Dra. María Teresa del Val Nuñez

**Resumen:**

**"Influencia de la Economía de la Empresa Alemana en España"**

Independientemente del relevante desarrollo del pensamiento económico español en determinados momentos de su Historia, así que de personalidades individuales relevantes, la Institucionalización Universitaria se produce en épocas tardías a mediados de los años 40 con la creación de la Facultad de Ciencias Económicas en Madrid. Sin duda, los precedentes Institucionales de las Escuelas de Altos Estudios Mercantiles, así como de Instituciones privadas en el ámbito de la formación empresarial se inicia a principios del siglo XX. La integración de la Formación Empresarial en el ámbito de la Universidad tiene lugar, por su parte, en la década de los años 50.

Es interesante observar tanto en el ámbito de la economía como de la empresa el papel que ha jugado el pensamiento alemán. En esta contribución se refleja su proceso pero, en particular, en lo que afecta al contexto de la economía de la empresa y la participación de Científicos y Empresarios alemanes en este proceso de desarrollo Institucional, así como en la Formación y publicaciones realizadas durante varias décadas. Y ello tanto en el plano teórico como en la realidad empresarial.

Una de las contribuciones realizadas con esta aportación ha sido además reflejar junto a este proceso de desarrollo en el ámbito económico y empresarial la vivencia de la apertura de la economía española y su relación con la evolución de la economía empresarial, tanto en el contexto Universitario y Científico, así como en el empresarial. No se puede desarrollar una Cultura Empresarial dinámica si al propio tiempo no se abre la economía y la Sociedad a un Ordenamiento Económico anclado en la libertad de la acción económica en el contexto impulsor de la empresa. Aquí queda reflejado el esfuerzo Universitario realizado y el encuentro empresarial correspondiente. Es una Historia de cómo la amistad y la confianza son aspectos decisivos en el desarrollo Científico y Universitario, constituye la base de la cooperación científica.

**Palabras Clave:** Economía de la Empresa, amistad, confianza, planificación económica, Mercado Común Europeo, Orden Económico, Cálculo Económico, Economía Social de Mercado, Política económica de la empresa, empresario, Facultades Ciencias Económicas y Empresariales, Empresa, Cultura económica.

**Abstract:**

**"The influence of the German Business Economy Theory in Spain"**

Independently of the great development of Spanish economic thinking, as well as that of important individuals, during certain moments in the country's History the Institutionalisation of such thinking in Spanish universities did not take place until the 1940s when the Faculty of Economic Sciences was founded in Madrid. Indeed, Institutional precedents in Higher Schools of Business Studies, as well as private Business Education Institutions, notwithstanding, the process of integrating Business training into the University ambit did not occur in Spain until the 1950s.

It is interesting to observe the influence that German theory has played in both the ambits of Spanish business and economy. This contribution reflects that process, particularly with regards to the business economy context and how German Scientists and Businessmen and women participated in the development of the above process, as well as the Training Actions undertaken and the publications that appeared over several decades – both on the theoretical level and in business reality.

As well as reflecting this development process within the economic and business ambit, one of the contributions of this paper is to show the experience of the economy as it was opened up, both in the University and Scientific and business ambits. Unless both Society and the economy are opened up at the same time, a dynamic Business Culture, founded upon the freedom of action within the motivating context of business, cannot be developed. This paper is witness to the efforts made by the Spanish Universities and the corresponding confluence of Spanish business. This is the story of how friendship and trust are decisive factors in Scientific and University development and how this forms the basis for scientific cooperation.

**Key Words:** Business Economy, friendship, confidence, economic planning, European Common Market, Economic Ordering, Economic Calculation, Social Market Economy, Business Economic Policy, Businessman, Business, Economic Culture.

**Clasificación / Classification:** JEL B20, M16, M14, M10, P10, P41

**Consejo de Redacción:**

Santiago García Echevarría (Director)  
María Teresa del Val Nuñez (Coordinación)  
Eugenio Recio Figueiras

**Secretaría y Administración:**

**I.D.O.E.**

Instituto de Dirección y Organización de Empresas

© Prof. Dr. Santiago García Echevarría

Dirección del I.D.O.E.: Plaza de la Victoria, s/n

28802 – Alcalá de Henares

MADRID – ESPAÑA

Teléfono: 91.885.42.00

E-mail: [idoe@uah.es](mailto:idoe@uah.es) <http://www.idoe-uah.es>

ISBN: 978-84-8187-258-3

M-9212-2017

## ÍNDICE

	Página
<b>I. CONSIDERACIONES PREVIAS .....</b>	<b>5</b>
<b>II. MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA .....</b>	<b>6</b>
1. <i>Contexto societario-económico de España y el impacto del desarrollo de la economía de la empresa .....</i>	<i>6</i>
2. <i>Estructura Universitaria: Nacimiento y desarrollo de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales .....</i>	<i>8</i>
3. <i>Desarrollo de un nuevo Orden Económico: su planteamiento e impacto .....</i>	<i>11</i>
<b>III. INTRODUCCIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Y EMPRESARIAL ESPAÑOL .....</b>	<b>12</b>
1. <i>Antecedentes del Pensamiento Económico Alemán en España .....</i>	<i>12</i>
2. <i>Presentación de la economía de la empresa alemana en la Universidad Española .....</i>	<i>15</i>
3. <i>Conceptualización y Organización del proceso de introducción de La economía de la empresa alemana en España .....</i>	<i>17</i>
<b>IV. ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN LA CULTURA CIENTÍFICA ESPAÑOLA .....</b>	<b>18</b>
1. <i>Desde la dimensión Científica y Empresarial .....</i>	<i>18</i>
2. <i>Participación del Profesorado Alemán .....</i>	<i>19</i>
3. <i>Desde la Dimensión Institucional .....</i>	<i>21</i>
<b>V. VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN EL CONTEXTO ESPAÑOL .....</b>	<b>23</b>
1. <i>En el desarrollo de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales Y en los Programas de Formación .....</i>	<i>23</i>
2. <i>En el desarrollo de Asociación de Profesores de Economía de la empresa "Acción Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y de "International Federation of Scholarly Assocations or Management" (IFSAM) .....</i>	<i>24</i>
3. <i>Impacto en el contexto Empresarial .....</i>	<i>25</i>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>26</b>
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>29</b>
<b>VIII. ANEXOS .....</b>	<b>31</b>

# **INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA<sup>1</sup>**

**Prof. Dr. Santiago García Echevarría**  
**Prof. Dra. María Teresa del Val Núñez**  
**Universidad de Alcalá**

## **I. CONSIDERACIONES PREVIAS**

En el marco de esta obra compartida sobre la "Historia de las Ideas de la Economía de la Empresa" "*Ideengeschichte der BWL*" se trata de definir cómo se produce el devenir del conocimiento en torno a la Economía de la Empresa en el transcurso de décadas en el ámbito de la Cultura Alemana. El conocimiento constituye una clave fundamental en el desarrollo de la persona. Este binomio *conocimiento-persona* se ancla en esa *relación de amistad*<sup>2</sup> que constituye la base tanto del desarrollo del conocimiento como el de su aplicación en la realidad de una Sociedad.

Y es precisamente en la "*amistad*" entre los científicos cuando se impulsa el conocimiento generando "*confianza*" en las relaciones intersociales de las personas, lo que genera esa "*acción humana*" que hace trascender el conocimiento saltando todo otro tipo de barreras que impiden o no contribuyen con eficiencia al desarrollo de la persona. Y es en estos términos en los que quiero concebir esta contribución a es la obra impulsada por el Grupo de Trabajo "*de la "Historia de las Ideas Economía de la Empresa"*" (*Ideengeschichter der BWL*) tanto en lo que afecta al plano teórico como en cuanto a su inmersión en los cambios Culturales que abren las puertas a la transformación de la Economía y de la Empresa.

Se trata de presentar cuál ha sido el impacto en el ámbito del pensamiento económico-empresarial en España como consecuencia de la contribución del Área Cultural Alemana de la "Economía de la Empresa" (BWL), tanto en lo que afecta al ámbito Universitario como en el contexto económico-empresarial español. Las reflexiones que se van a ir presentando se encuentran estrechamente vinculadas a los Profesores que se han implicado en este proceso en el transcurso del tiempo. Abarca, por consiguiente, un periodo que se inicia en el año 1959 hasta nuestros días. Por lo que es necesario posicionarse en el contexto histórico correspondiente para enjuiciar la contribución que ha realizado la Ciencia Económico-Empresarial Alemana a los procesos de transformación de la realidad científica y empresarial española.

La interdependencia entre el conocimiento de la *Economía de la Empresa* y el *Orden Económico-social* se refleja de forma muy clara en todo el proceso de desarrollo en España, lo que se aprecia de forma muy clara tanto en cuanto a las personalidades implicadas como en el reflejo de los problemas tratados, así como también en lo que afecta a la dimensión Institucional en las que han tenido lugar estas transferencias de conocimientos. La aclaración del entramado "*persona-conocimiento-institución*" refleja tanto el interés como el impacto buscado con las diversas acciones emprendidas.

---

<sup>1</sup> La versión en Alemán se ha publicado García Echevarría, S. y Del val Núñez, M. con el título: *Der Einfluss der Deutschen Betriebswirtschaftslehre in Spanien*, en: Matiaske, W. y Weber, W. (ed), (2017), "*Ideengeschichte der Betriebswirtschaftslehre*", Springer/Gabler Vlg. Wiesbaden

<sup>2</sup> Albach, H. (2007), "*The economics of Friendship...*", ob. cit., p.1

Por lo tanto, la estructura de esta contribución arranca de un análisis tanto del contexto societario-económico existente, así como del propio contexto Universitario en lo que afecta a la Economía de la Empresa. Sobre esta base se plantea la acción de los procesos de introducción seguidos y el detalle de las acciones realizadas, tanto en el contexto Universitario como en el empresarial español, para concluir con una valoración sobre la contribución aportada de la Economía de la Empresa alemana, en los periodos de tiempo concretos, y en sus circunstancias específicas, si se quiere acercar a la realidad de los procesos seguidos. Se trata de una valoración personal del autor sobre el impacto logrado y su contribución al desarrollo del conocimiento de la economía de la empresa y de su aplicación.

Se remite tanto en lo que afecta a la contribución con "*ideas*" a cómo integrar el conocimiento en la realidad empresarial, así como en la formación en la investigación de la Economía de la Empresa. Debe resaltarse que la caracterización de todo este proceso ha sido la amplia y generosa participación de muchos colegas del ámbito cultural alemán tanto en los procesos docentes como en las publicaciones, así como el compromiso con el mundo empresarial español.

## **II. MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA**

### *4. Contexto societario-económico de España y el impacto del desarrollo de la economía de la empresa*

La influencia de la economía de la empresa alemana no puede analizarse más que en el marco societario-económico en el que tiene lugar y, por tanto, en el marco del "*Ordenamiento económico-social*" en el que se trata de integrar el pensamiento de la economía de la empresa alemana. Por consiguiente, es necesario comprender, en primer lugar, el marco del "*Ordenamiento económico social*" existente en los diferentes periodos que aquí nos ocupan a partir del año 1959 cuando se inicia el proceso de la aportación del pensamiento económico empresarial de la Escuela Alemana. En particular tiene lugar cuando quiebra en España en el año 1959 el sistema autárquico y se abre la Sociedad, su economía a través del Plan de Estabilización para abrir el camino hacia Europa<sup>3</sup>. Esta apertura Societario-política tiene también amplia repercusión en el plano del desarrollo Universitario. Una amplia actuación interdisciplinar permite la entrada de la economía de la empresa tanto en el contexto Universitario como en la praxis empresarial.

Se produce el paso de una economía "cerrada" a una economía "abierta" en el año 1959 iniciándose el proceso de transformación<sup>4</sup>. Se pasa de una economía regulada por el Estado a una "economía de mercado" (!) a través de varias etapas

---

<sup>3</sup> García Echevarría, S. (1964), "Wirtschaftsentwicklung Spaniens...", ob cit., p.21

<sup>4</sup> "Plan de Estabilización de la Economía Española", en Moneda y Crédito, ob. cit.

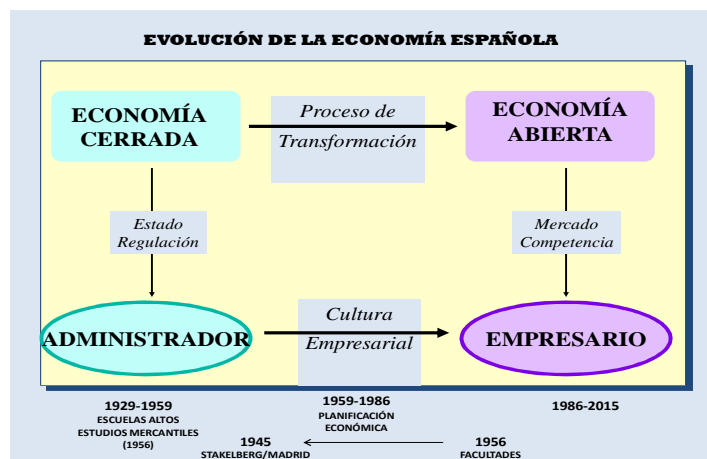


Figura 1

que duran hasta el año 1986, año en el que España entra en el "Mercado Común Europeo". Se elige en España para este proceso de transición el Ordenamiento de una "planificación económica" al estilo implantado en Francia<sup>5</sup>. Esto es, una apertura regulada por una *Comisión de Planificación* que interviene en la configuración de casi todos los procesos de transformación económica mediante intervenciones en las configuraciones sectoriales, en la orientación de la asignación de los recursos implicando planes de desarrollo tanto sectoriales como regionales en base a la disposición de los mismos sobre los recursos disponibles, en cuanto que se pasa de una "Economía Administrada", en la que se generan "administradores", a una "economía empresarial" (i!) en el marco restringido de los Planes de Desarrollo, con lo que se empieza a necesitar paulatinamente del "cálculo económico", "poco a poco", para la configuración de mercados en el marco de una Planificación Económica. Fue en el año 1962 cuando España solicitó oficialmente abrir conversaciones con la Comisión Europea sin éxito<sup>6</sup>. Este intento hubiera adelantado 25 años la apertura de la Sociedad Española y su economía. Se relanzó el proceso de transformación en el que personalidades destacadas como el Prof. Alberto Ullastres y otras personalidades del ámbito Universitario intentaron incidir en este proceso de apertura.

<sup>5</sup> "Síntesis del III Plan de Desarrollo Económico y Social-Opiniones sobre el III Plan de Desarrollo- Informe actual de la OCDE sobre la Economía Española" (1972), Vol 1/1972, ed. Instituto de Desarrollo Económico, Madrid

<sup>6</sup> "Principios de Teoría Económica", ob. cit. Fue el entonces Ministro de Asuntos Exteriores D. Fernando María Castiella quien dirigió la carta, el que fuera en 1943 Presidente del Instituto de Estudios Políticos que editó la obra del Prof. H.Freiherr von Stacklberg, "Principios de Teoría Económica...", ob. cit.

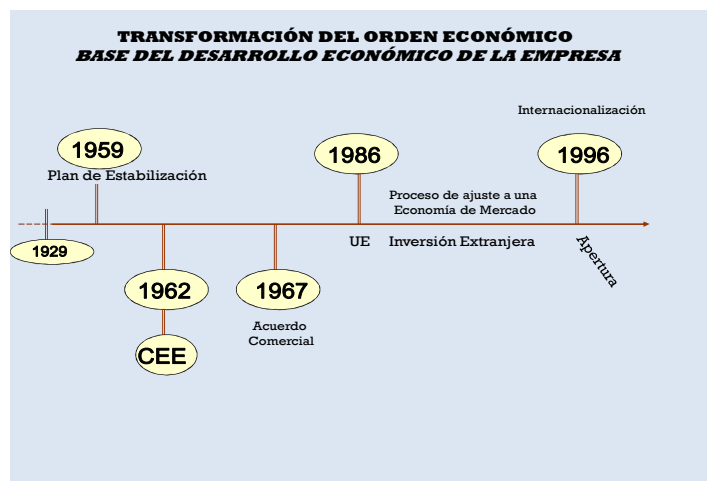


Figura 2

En el gráfico 2 se refleja este proceso, pero, entre tanto, como veremos más adelante, se había iniciado una interesante aportación del pensamiento económico alemán en los ámbitos económicos universitarios<sup>7</sup>. Como se aprecia prácticamente hasta el año 1996 no se empieza a internacionalizar la empresa española, proceso que fue precedido por la participación de empresas multinacionales en la actividad empresarial en España. En esos años entre 1959 y 1962 se organizan importantes aportaciones de Profesores y personalidades alemanas en el contexto del pensamiento español<sup>8</sup>.

Este es el marco societario-económico en el que se realiza una importante aportación por parte de la Universidad Alemana a la nueva configuración económico-social española tanto en lo referente al "*Orden Económico*" como a la "*Economía de la Empresa*"<sup>9</sup>.

##### 5. *Estructura Universitaria: Nacimiento y desarrollo de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales en España*

Es interesante observar, aunque sea de forma gráfica, el desarrollo de la creación de las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de España, lo que constituye la base para el desarrollo e implantación de la "*economía de la empresa*".

En la larga tradición de las "*Escuelas de Altos Estudios Mercantiles*" se formaron principalmente "*administradores*" en las Escuelas existentes en Madrid, Barcelona y Bilbao, así como en Madrid se realizaban los estudios de Actuarios<sup>10</sup>.

<sup>7</sup> Aquí se deben mencionar los nombres de los traductores de la obra de H. Freiherr von Stackelberg:

- José Antonio Piera Labra
- José Bergara Doncel
- Alberto Ullastres Calvo
- Valentín Andrés Álvarez
- Miguel Paredes Marcos
- José Castañeda Chornet

<sup>8</sup> Ver anexos 1 y 2

<sup>9</sup> Ver anexos 1 y 2

<sup>10</sup> Historia de las Escuelas de Altos Estudios Mercantiles, véase Fernandez Aguado, J. (1996) "Historia de la Escuela Comercial, ob. cit., Escuder Vallés, D. (2010), "Las enseñanzas Mercantiles...", ob. cit.



Fue, sin embargo, en el año 1916 cuando se crea por una Fundación privada de empresarios Bilbaínos "La Comercial de Deusto"<sup>11</sup> encargando a la Orden de los Padres Jesuitas su desarrollo. Fue una creación Bilbaína ante la necesidad de personas formadas en el ámbito empresarial en pleno apogeo de desarrollo de la economía española y, en particular, el desarrollo Bilbaíno de la industria y la navegación.

Pero la primera Facultad de Ciencias Económicas se crea en Madrid en el marco de la Universidad Central de Madrid en el año 1945. La economía se integra en la Universidad, por primera vez, lo que hasta entonces se venía enseñando parcialmente en la Facultad de Derecho. Ya aquí surge la primera repercusión del pensamiento económico alemán en la figura del Prof. *Heinrich Freiherr von Stakelberg* y su obra. Esta fue traducida por el conjunto de Profesores Universitarios mencionados anteriormente que tropieza con dificultades en su traducción por la necesidad de crear nuevos conceptos inexistentes en el ámbito económico<sup>12</sup> español. *Stakelberg* es el "maestro" de varias generaciones Universitarias que luego más tarde son los que en el año 1959 intervienen, en gran parte, en la apertura de la economía. Y entre tanto este grupo de Universitarios fomentan el desarrollo de nuevas generaciones de economistas que van configurando los cuerpos de funcionarios del Estado en el ámbito económico "Técnicos Comerciales del Estado", que se hacen en gran medida cargo de la "Planificación Económica" de los años 60.

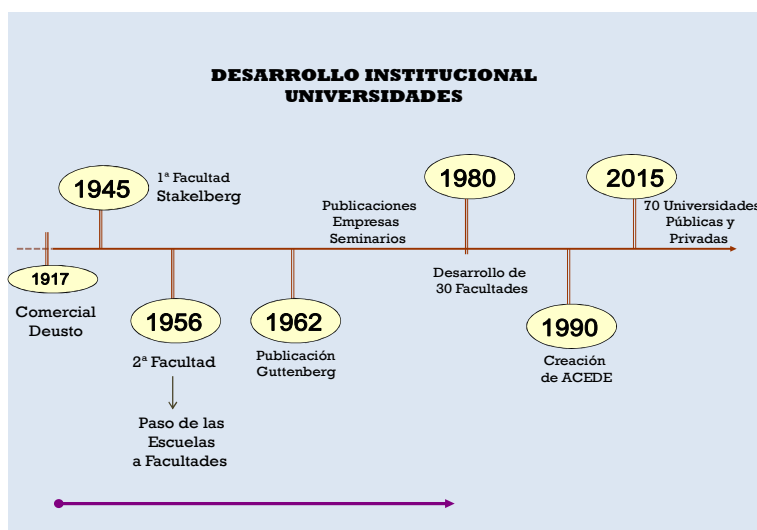


Figura 3

Fue, sin embargo, muchos años después, en el año 1956 cuando se transforman las Escuelas de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona y de Bilbao en Facultades de Ciencias Políticas Económicas y Comerciales y se adaptan a la ya creada en 1945 con Madrid en una nueva estructura.

<sup>11</sup> "Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales de la Universidad de Deusto..." (2015), ob. cit.

<sup>12</sup>Stakelberg, H. Freiher, von (1943), "Elementos de la Teoría Económica", 1ª ed. tercera edición por "Principios de Teoría Económica", (1959), ob. cit., p.XVIII ss. junto a Stackelberg debe también mencionarse las relaciones de dos relevantes economistas españoles, German Bernacer (1883-1965) con múltiples publicaciones en el *Weltwirtschaftliches Archiv*. y en *Schmolders Jahrbuck*, entre otros, y del Prof. Perpiña Grau, R. en relación también con *Weltwirtschaftliches Archiv*., ob. cit.

Pero en el periodo de 1945-1956 la Facultad de Económicas de la Universidad Central de Madrid conforma una fuerte influencia del pensamiento económico alemán en el ámbito de la Tesis Económica en varias generaciones de relevantes economistas que influyeron durante varias décadas en la configuración del proceso de transformación del País. Surgen además a finales de los años 50 los Servicios de Estudios relevantes en el ámbito de la investigación económica, como son los del Banco de Bilbao, del Banco Central, del Banco Urquijo y del Banco Exterior con destacadas personalidades como el Profesor Sánchez Asriain, Prof. Prados Arrarte, Prof. Lucas Beltrán, Prof. José María Navarro, Prof. José Luís Sampedro, entre otros. Sus Informes Anuales fueron la clave de la investigación destacando las personalidades de sus directores<sup>13</sup>. Lo que ejerció, al propio tiempo, un gran impacto en el proceso de transformación económica, pero también en el desarrollo de las tres Facultades de Ciencias Económicas existentes entre los años 60 y 70.

Estos centros de investigación fueron pioneros en el desarrollo de la investigación económica y fueron puente, en gran medida, entre teoría y praxis, con una fuerte incidencia en los propios Órganos del Estado. La contribución de *Stakelberg* fue decisiva para la introducción del pensamiento económico alemán en el ámbito de la Teoría Económica en el pensamiento económico español, a la que debe añadirse la gran contribución del Profesor Perpiña Grau<sup>14</sup>

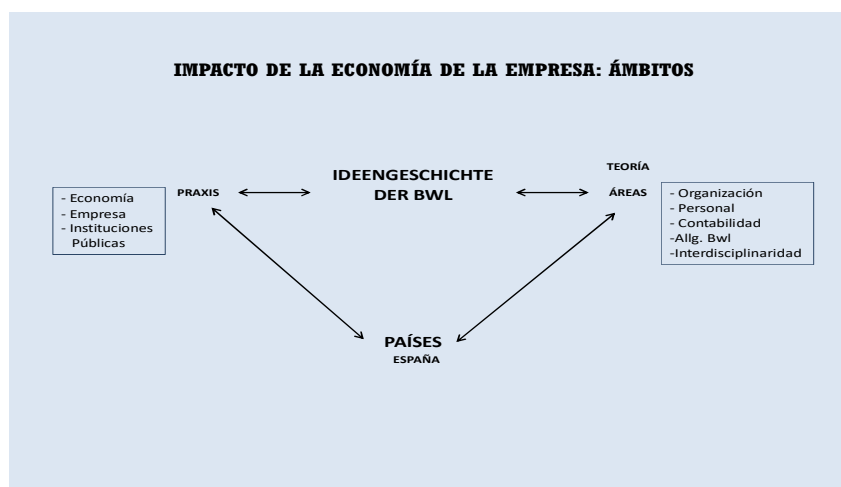


Figura 4

Es por lo que no puede explicarse el impacto de la "economía de la empresa alemana" sin implicar el desarrollo del "Ordenamiento económico", tal como se recoge en la figura 4. Viéndolo solo desde esta perspectiva "teoría-praxis" puede entenderse el papel de la *economía de la empresa alemana* en el pensamiento y configuración del planteamiento español en las décadas especialmente de los años 60, 70 y 80 hasta nuestros días

<sup>13</sup> Directores de los servicios de estudios y los informes

<sup>14</sup> Perpiña Grau, R. (1935), "Der Wirtschaftsaufbau....", ob. cit.

## 6. Desarrollo de un nuevo Orden Económico: su planteamiento e impacto

La experiencia acumulada en el caso de España como consecuencia de las décadas de aislamiento político y económico demuestra que salvo casos muy reducidos no se puede desarrollar la "economía de empresa" donde no se dispone de un "Ordenamiento económico" abierto y competitivo en un contexto de una Economía de Mercado. Se pueden desarrollar otros ámbitos científicos como ingenierías, medicina, etc, pero no *economía empresarial*. Existían algunos pocos Profesores en las Escuelas de Altos Estudios de Mercantiles que tenían referencias de autores alemanes en el ámbito de la Economía de la Empresa, en particular, en el contexto de algunos auditores. Pero eran la excepción.

El desarrollo de la Economía de la Empresa tal como se recoge en el gráfico 5 tiene que situarse, por un lado, en el eje de un "Orden Económico" y un "Ordenamiento Empresarial" que implique necesariamente "cálculo económico", esto es, una economía abierta y competitiva. Pero, por otro lado, no se desarrolla este eje clave para implicar el desarrollo de la "Economía de la Empresa" si no se impulsa el eje vertical en la figura 5, una Sociedad con un sistema de valores en búsqueda de libertad y responsabilidad que asuma los procesos de transformación y cambio. Si no se producen este contexto no hay espacio para el desarrollo ni teórico ni práctico del conocimiento de la "Economía de la Empresa". Lo que se aprecia de forma muy clara en el proceso de transformación español en la fase de los años 60 en el marco de un Orden de "Planificación Económica". Se ralentizan los procesos. Si España hubiese iniciado en el año 1962 la aproximación a Europa se hubiera producido otra dimensión diferente para el desarrollo de la "Economía de la Empresa". Pues se trata de generar una Cultura Político-Societaria que promueva una Economía de Mercado eficiente. Sin este marco no se impulsa la "Economía de la Empresa".

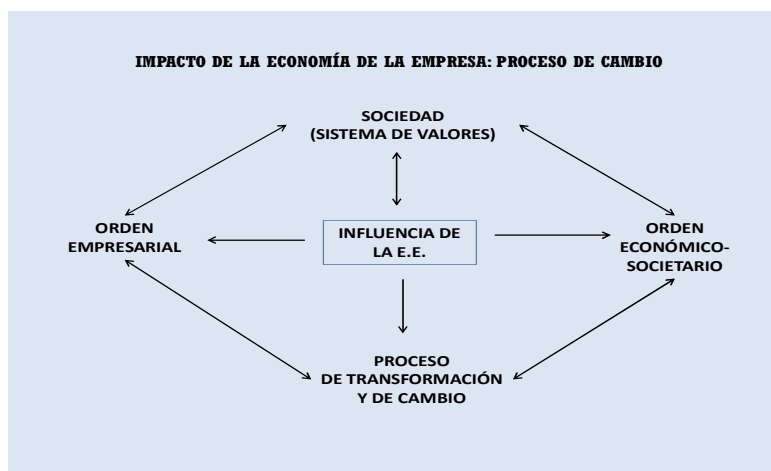


Figura 5

Como se plantea en el próximo apartado la contribución del pensamiento alemán se situó en el desarrollo de los procesos de transformación bajo el impulso de un Ordenamiento de una "Economía Social de Mercado"<sup>15</sup>, por una parte, así como, por otra, de un "Ordenamiento Empresarial" que abra las puertas a la "Economía de la Empresa". La sintonía en la que se realiza este proceso en las décadas de los 60, 70 y

<sup>15</sup> García Echevarría, S. (2014), "Desarrollando un modelo de Economía Social de Mercado", ob. cit., pp.

80 demuestra la penetración lograda en el ámbito de la influencia de la "*Economía de la Empresa alemana*".

Si bien el pensamiento económico alemán se inicia en el año 1943 con *Stackelberg* impulsando la formación en el ámbito de la "*teoría económica*", se inició en el año 1959 en el ámbito de la "Economía de la Empresa" con las publicaciones en "*La Comercial de Deusto*", tanto en el ámbito del "*Ordenamiento Económico*" como en el de la "*Economía de la Empresa*" junto con la actuación en la Universidad de Madrid. Si bien existía un precedente de la traducción de la obra de Erich Gutenberg en Buenos Aires en la Editorial Ateneo del tomo I, producción<sup>16</sup> esta publicación no llegó a las aulas españolas por la propia configuración de los Estudios en las recientemente creadas Facultades de Ciencias Económicas Españolas, aunque la propia traducción hacía también difícil en su utilización.

La introducción de la Economía de la Empresa alemana se inicia con la obra de *Erich Gutenberg* (1962) que implica, así mismo, un importante esfuerzo en la traducción pues se desarrollan nuevos conceptos y términos no existentes hasta en aquel entonces en español, comienzos de los años 60 de la obra "*Economía de la empresa. Una introducción*"<sup>17</sup>.

Con las conferencias impartidas por Erich Gutenberg en las Universidades de Deusto, "La Comercial", así como en la reciente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades de Bilbao y Central de Madrid en la Cátedra del *Prof. José María Fernández Pirla*, se inicia esta presencia del *pensamiento económico alemán de la economía de la empresa* en España. Lo que acompañó con visitas a grandes empresas en Bilbao. "*La Comercial*", fue la puerta de entrada de la Economía de la Empresa Alemana junto con la Universidad Central de Madrid como veremos a continuación.

### **III. INTRODUCCIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Y EMPRESARIAL ESPAÑOL**

#### *1. Antecedentes del Pensamiento Económico Alemán en España*

Existen dos precedentes relevantes, mejor dicho, dos personalidades científicas que en el siglo XX establecen los puentes en el ámbito de la "*teoría económica*" de transmisión del conocimiento económico alemán al desarrollo científico de la economía española, tal como se acaba de señalar. Por un lado el *Prof. Roman Perpiña Grau* (1902-1991)<sup>18</sup> que en 1929 redacta su Tesis Doctoral en el Instituto de Economía Mundial de Kiel bajo la dirección del *Prof. Robert Liefmann*<sup>19</sup>, siendo el *Prof. Benhard Harms* (1876-1939) con quien se forma en el ámbito de la "*Estructura Económica*" *Perpiña Grau* mantiene durante un largo periodo de tiempo estrechas relaciones científicas publicando en el año 1935 en el "*Weltwirtschaftarchiv*" con excelente contribución clave de "Economía Hispana"<sup>20</sup>.

El Profesor Perpiña Grau en su complejo devenir de los años 30 en España, crea el primer Servicio de Estudios Económicos<sup>21</sup> que colabora en el ámbito de Cambó y

<sup>16</sup> Gutenberg, E. (1961), "Fundamentos de la Economía de la Empresa...", ob. cit.

<sup>17</sup> Gutenberg, E. (1962), "Economía de la Empresa...", ob. cit.

<sup>18</sup> Rio Düsdiar, J. p. (2010), "De Economía Hispana...", ob. cit.

<sup>19</sup> "Sociedades de Promoción de empresas en Alemania" (1929)

<sup>20</sup> Perpiña Grau, R. (1935), "Der Wirtschaftsaufbau Spaniens...", ob. cit., pp.66-132

<sup>21</sup> "Seminario de Estudios Económicos de CHADE"

desarrolla más tarde en Valencia el Centro de Estudios Económicos Valencianos en el año 1930.

Se educó en la Universidad de Deusto y fue maestro en el ámbito de la economía, en particular en el ámbito de la "*Estructura Económica*" de otros grandes maestros de la futura Universidad Española hasta nuestros días<sup>22</sup>. Su docencia en diversas Instituciones y su obra constituye un eslabón muy relevante en estas relaciones Hispano-alemanas en el ámbito del pensamiento económico moderno español. Son los pasos primeros de una persona involucrada en el desarrollo de la ciencia económica en España en los tiempos más recientes desde su propia formación alemana.

La segunda personalidad que establece en el ámbito de la "*teoría económica*" el puente de transferencia del pensamiento económico alemán al incipiente desarrollo de la reciente ciencia económica en España corresponde al *Prof. Heinrich Freiherr von Stackelberg*, sobre el que ya me he referido anteriormente, durante los años 1943-1945, esto es, en plena Guerra Mundial en la que aparece en español, antes que en alemán, el texto original de la segunda edición de su obra "*Principios de Teoría Económica*" en el año 1945. La formación impartida antes de la creación de la primera Facultad de Ciencias Económicas en España, en Madrid, precisamente en el año 1945, es la que genera la primera promoción de economistas. Esta generación de futuros profesores de "*Teoría Económica*"<sup>23</sup> son los traductores de su obra como ya se ha mencionado que constituye su propio proceso de formación como economistas, generan la terminología y abren la vía al nuevo pensamiento económico alemán haciendo viable el desarrollo del lenguaje propio de la nueva teoría económica. Son los Profesores que inician, en gran medida, la nueva Facultad, que genera los Cuerpos de Economistas al servicio del Estado y actúan de forma relevante años más tarde en la apertura económica y política en el año 1959 y establecen el eslabón para la integración de España en la Comunidad Económica Europea de la mano del Profesor Alberto Ullastres en el año 1986. Es interesante observar a este respecto el impacto del pensamiento alemán en el desarrollo científico y político español durante décadas del proceso de transformación de la Sociedad y de la Economía Española.

En el ámbito del desarrollo de la "*Economía de la Empresa*" en España no se inicia hasta finales de los años 50 con la apertura paulatina de la economía, a la que no se entra en base a un "*Ordenamiento de una Economía de Mercado*", sino con una "*Planificación Económica*", al estilo francés. Esto es, bajo la égida del Estado en la disposición de los recursos escasos. Pero se inicia una relativa apertura, se perciben los mercados incipientes y se internacionaliza la actividad en España en ciertos sectores empresariales. Esta introducción de la economía de la empresa alemana se inicia de la mano de Erich Gutenberg con la traducción de su obra y la transmisión del conocimiento económico de la empresa a través de la propia Universidad de Deusto en el año 1959 y de la Universidad Central de Madrid en el año 1962, como ya se ha mencionado.

Los medios con los que se transmite este conocimiento de la "*economía de la empresa alemana*" son diversos en el transcurrir de varias décadas como veremos y se refleja claramente en la figura 6

---

<sup>22</sup> Entre otros muchos deben mencionarse al Prof. Enrique Fuentes Quintana, Prof. Juan Velarde Fuertes, Prof. Ramón Tamames, etc.

<sup>23</sup> Se trata de los Profesores Valentín Andrés Álvarez, José Castañeda, Miguel Paredes, José Antonio Piera, Alberto Ullastres y José Vergara. Stackelberg, H. "*Principios ...*", ob. cit, p.XIII

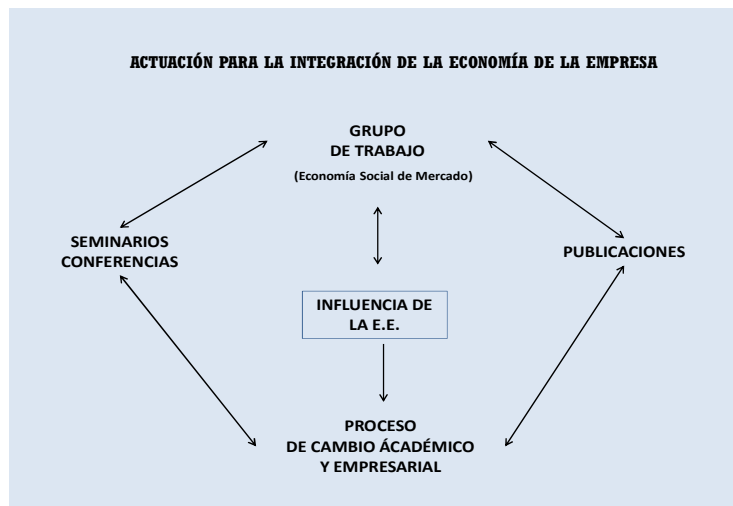


Figura 6

Por una parte se realizan diversas publicaciones sobre "*Economía de Empresa*", "*Orden económico*" y el "*Desarrollo Europeo*" con lo que se genera, en primer lugar, el lenguaje, la terminología, cuidando que permita operar con el "*pensamiento económico empresarial alemán*" acompañado de múltiples conferencias, seminarios, simposios que se imparten tanto al mundo Universitario, como al ámbito político y empresarial<sup>24</sup>. Tanto la difusión escrita del conocimiento alemán<sup>25</sup> como su transferencia en conferencias, seminarios se organizan desde la Universidad con un fuerte acercamiento a los responsables empresariales y políticos en base a la participación de las Cámaras de Comercio en Bilbao y Madrid.

El órgano básico en sus inicios fue la revista de la Universidad de Deusto, "*La Comercial*", el "*Boletín de Estudios Económicos*" con una amplia tirada y una fuerte participación de autores alemanes. La creación del "Grupo de Trabajo" "*Economía Social de Mercado*"<sup>26</sup> permite coordinar de forma muy dinámica este proceso de transmisión de conocimiento que fue sentando las bases para impulsar una sociedad abierta vinculada a una Economía de mercado en búsqueda del acercamiento de España a Europa.

<sup>24</sup> Véase el anexo 6

<sup>25</sup> Véanse los anexos 1 y 2

<sup>26</sup> A este "Grupo de Trabajo" pertenecen los profesores:

- Prof. Dr. Horst Albach, Universidad de Berlín.
- Prof. Dr. Reinhold Biskup, Universidad de Leipzig.
- Prof. Dr. Ernst Dürr, Universidad de Erlangen Nürenberg.
- Prof. Dr. Santiago García Echevarría, Universidad de Alcalá.
- Prof. Dr. Walter Hamm, Universidad de Marburg.
- Prof. Dr. Otmar Issing, Banco Emisor Alemán.
- Prof. Dr. Heinz Lampert, Universidad de Augsburg.
- Prof. Dr. Eugenio Recio Figueiras, ESADE, Barcelona.
- Prof. Dr. Herbert Schmidt, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.
- Prof. Dr. Egon Tuchtfeld, Universidad de Berna.
- Prof. Dr. Christian Watrin, Universidad de Colonia.

## 2. Presentación de la economía de la empresa alemana en la Universidad Española

*Stackelberg* en su capítulo cuatro de su obra "*el empresario y su renta*" llama la atención de los economistas españoles implicados en el desarrollo de la "*Teoría Económica*" en cuanto a la definición de la figura del empresario en el contexto económico. Años más tarde el Prof. Juan Velarde menciona a *Stackelberg* en un breve artículo con el título "*el empresario, factor productivo escaso*"<sup>27</sup> para señalar la diferencia entre capitalista y empresario, remitiéndose a sí mismo a *von Thünen* en su obra "*El Estado aislado*" señalando al empresario "*como el impulsor de ese progreso impresionante...*"<sup>28</sup>. El déficit del pensamiento científico en el ámbito de la "*Economía de la Empresa*" se reflejó a principios de los años 60 de forma permanente. El mismo *Stackelberg* asume la cita de Schumpeter "*por eso la función del empresario resulta ser la "función" rectora en el campo de la economía*"<sup>29</sup>.

Es en el año 1953 cuando la única Facultad de Economía existente en España, en la Universidad Central de Madrid, introduce en su Programa una asignatura con la denominación de "*Economía de la Empresa*". A partir de esta inclusión de la asignatura de "*Economía de la Empresa*" se publican dos obras con este título "*Economía de la empresa*" por el Profesor Berlanga Barba (1954) y del Prof. José María Fernández Pirla (1956)<sup>30</sup>. Se trata de una asignatura anual en octavo semestre y se incluye la asignatura de "*Política Económica de la Empresa*" en los dos últimos semestres de la carrera de Ciencias Económicas y Empresariales.

El dominio de las Escuelas de Comercio en el ámbito de la empresa, Instituciones ajenas al desarrollo Universitario y sus transformaciones, así como el mantenimiento hasta el año 1953 de los "Planes de Estudio Mercantiles" del año 1922, supone un vacío significativo de muchas décadas en las enseñanzas de Ciencias económicas y empresariales, sin precedentes históricos y sin contactos con las corrientes de otros países europeos. Es una materia desconocida e irrelevante en el sistema Universitario español.

Sí se produce una mayor preocupación, sin embargo, en Instituciones privadas Universitarias como la Universidad de Deusto, "*La Comercial*", que en los momentos de apertura de la economía inicia el desarrollo de la "*Economía de la Empresa*" en su contenido hacia el estilo del pensamiento alemán. En el año 1962 se publica la obra de *Erich Gutenberg* "*la economía de la empresa*"<sup>31</sup> que implica, lo mismo que sucedió en el año 1945 con la obra de *Stackelberg* un gran esfuerzo creativo de la terminología de la "*Economía de la Empresa*" necesaria para abrir este campo de investigación. Fue una obra ingente para sentar las bases del conocimiento en el ámbito de la economía de la empresa.

---

<sup>27</sup> Velarde, Fuertes, J. (2011), "El empresario, factor productivo escaso", en *Tribunas*, 6 de Mayo 2011.

<sup>28</sup> Velarde, Fuertes, J. (2011), "El empresario, factor productivo escaso", en *Tribunas*, 6 de Mayo 2011.

<sup>29</sup> *Stackelberg*, H. V. (1945), "Principios...", ob. cit., p.330

<sup>30</sup> Fernández Pirla, J. M., "Economía y Gestión de la empresa", ob. cit.,

<sup>31</sup> Gutenberg, E. "Economía de la Empresa...", ob. cit.

Precisamente se habían traducido, como se ha mencionado anteriormente, el *Tomo I: "Producción"* en Buenos Aires, pero las dificultades de traducción hacen difícil el acceso para la enseñanza. Posteriormente se publica el *Tomo III: "Finanzas"*<sup>32</sup> y la obra que sobre *"Planificación de Ventas"* edita el Prof. Erich Guttenberg<sup>33</sup>.

También se traduce la obra *"Unternehmensführung"*<sup>34</sup> cuya traducción técnica no es muy apropiada para poder servir de base para su uso Universitario y tiene una muy baja repercusión.

Lo mismo sucede con una serie de obras realizadas por la editorial *"Oficina Técnica de Traducciones"* de varios autores alemanes que no han tenido repercusión alguna en el pensamiento económico empresarial porque no se han difundido. El déficit en los procesos de traducción ha sido una de las causas determinantes<sup>35</sup>.

La introducción del pensamiento económico-empresarial se introduce en base a las publicaciones de artículos de diversos autores alemanes, en diversas revistas económicas, que se inician en el *Boletín de Estudios Económicos*, la revista *ESIC, Alta Dirección*, entre otras, cuya relación mencionaremos en los anexos correspondientes<sup>36</sup> y que luego se recogen en diversas obras de lecturas que sirven de material docente en las Universidades y que permite también la divulgación en el ámbito empresarial.

El desarrollo de estas obras de lecturas<sup>37</sup> para la Universidad junto con su introducción en la recién creada Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad a Distancia permite extender el pensamiento económico empresarial alemán en una amplia dimensión Universitaria. Se trata de obras que se reproducen en múltiples ediciones, lo que implica una amplia difusión del conocimiento económico empresarial alemán.

La difusión, como se puede ver en los anexos 1y 2 del pensamiento alemán en el ámbito de la economía de la empresa en base a los artículos publicados, a las conferencias impartidas, a los Seminarios y a los Symposios organizados han constituido, a nuestro entender, la vía más incidente en la configuración del pensamiento económico empresarial español. Pero también la acogida por parte de la *praxis* ha sido clave y, en particular, su dimensión disciplinar de la *"economía de la empresa"* y del *"Orden económico"*. Este proceso se inicia en la Universidad de Deusto, se continúa en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de Barcelona y en la Universidad de Alcalá.

---

<sup>32</sup> Gutenberg, E. (1972), "Financiación de la empresa", 1ª ed.ob. cit.,

<sup>33</sup> Gutenberg, E. "Planificación de ventas en la práctica", ob. cit.

<sup>34</sup> Gutenberg, E. (1969) "El poder rector en la empresa- su organización y sus decisiones", Editorial Menéndez Mazanal Técnico Comercial, Madrid.

<sup>35</sup> Bajo el título "Biblioteca de la Ciencia Empresarial Alemana" se anuncian las obras de Heinzler, Junkerstorff-Gast, Kasiol, Matz, Munzel, Jacob, Meffert, Kloidt, Bunk, Abromeit, Stroschein, Behrens, Fischerkesenn entre otros.

<sup>36</sup> Anexo 1 y 2- artículos de autores alemanes publicados en el Boletín de Estudios Económicos, Esic, etc.

<sup>37</sup> García Echevarría, S. (1972), "Política Económica de la Empresa", ob. cit.



### 3. *Conceptualización y Organización del proceso de introducción de la economía de la empresa alemana en España.*

Ciertamente no es tarea fácil la transferencia del conocimiento disponible en el ámbito de la economía de la empresa alemana con una larga tradición, fuertemente incrustada tanto en el ámbito Universitario<sup>38</sup> como en el contexto empresarial alemán a una economía como la Española que sale de una larga autarquía de casi tres décadas con una estructura industrial obsoleta en la que debe plantearse la figura de la empresa en dimensiones totalmente distintas a las existentes y a la Cultura vigente en aquel entonces. Constituye un choque de Culturas socio-económicas que afectan de forma total a la "*Empresa*", por un lado, y al "*Ordenamiento económico*", por el otro.

*Stackelberg* va abriendo camino en el ámbito de la teoría económica española generando espacio a una "*economía de mercado*" en el plano teórico con una importante incidencia en los partícipes en la acción docente de *Stackelberg* en Madrid. Pero no facilita su aplicación en el desarrollo como "*Orden económico*" que va abriéndose, sino que se centra en los sistemas de "*Planificación Económica*" que regula la economía en base a la intervención del Estado en aspectos claves de la asignación de recursos.

Este es el motivo por el que nos orientamos a impulsar el conocimiento desde un "*Ordenamiento de una Economía Social de Mercado*" en el marco de los conocimientos en torno al *Prof. Alfred Müller- Armack*, así como también en lo que implica las exigencias del conocimiento de la economía exterior. Conceptualmente el desarrollo de la conceptualización de la empresa, sus dimensiones económicas y en el ámbito laboral, se encuadran en el "*Ordenamiento económico-societario*". Ambos ámbitos, salvo excepciones, son desconocidos en el contexto Universitario, tanto la orientación alemana de la economía de la empresa como el desarrollo de un "Ordenamiento económico". Algunos economistas se sitúan en el contexto de la *Escuela de Freiburgo*, pero su influencia es limitada, en particular, en torno a la revista *Moneda y Crédito* donde destaca la figura del *Prof. Lucas Beltrán*. El entrelazar los diferentes grupos constituye una tarea primordial de este proceso de introducción del pensamiento económico alemán.

Es por lo que la acción que fue más asequible consistía en la intensificación de la publicación de contribuciones de autores alemanes en las revistas existentes que tenían, sin duda, una amplia repercusión para la transferencia de conocimientos y de comportamientos. Lo que se reforzó con las dos vías directas involucradas en una fuerte dimensión Institucional: La *Universidad*, por un lado, e *Instituciones* como las Cámaras de Comercio e Instituciones patronales, por el otro.

Las amplias convocatorias de Simposios y Seminarios con una alta participación de Ponentes alemanes nos permitió una eficiente convocatoria con la participación tanto de personalidades políticas como empresariales y Universitarias. La apuesta de los diversos embajadores alemanes y la contribución de la Fundación Konrad Adenauer hicieron posibles estas convocatorias que se organizaron desde la Universidad. Esta institucionalización *Universidad e Instituciones económico-empresariales* permitieron, en poco tiempo, una resonancia positiva en este proceso de transformación económica y societaria como podemos ver en el capítulo siguiente.

---

<sup>38</sup> García Echevarría, S. (1972), "Política Económica de la Empresa", ob. cit.

García Echevarría, S. (1972), "Introducción a la Economía de la Empresa", ob. cit.

La credibilidad generada en base a los Ponentes Alemanes y la percepción de la necesidad del cambio fueron claves en esta difusión del conocimiento alemán en el plano económico-social y empresarial, lo cual se realizó en muy diversos lugares geográficos del país y con muy diversas Instituciones. Se trataba de situar las ideas básicas del pensamiento alemán en el proceso de desarrollo español. Fue ir más allá de los muros de la Universidad, de la Ciencia, buscando la confrontación con la realidad societaria del proceso de cambio español.

Y esto no se hubiera logrado solo mediante la traducción de obras científicas, sino que se trató de establecer, en base al conocimiento, la confianza necesaria entre las personas que generan, configuran el proceso de cambio de la Cultura económica y empresarial que se perseguía en aquel entonces.

#### **IV. ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN LA CULTURA CIENTÍFICA ESPAÑOLA**

##### *1. Desde la dimensión científica y empresarial*

La idea básica de este proceso fue el acercamiento de las personas como autores, como conferenciantes y como fundamento de generación de una amistad que facilita enormemente la transferencia de conocimientos y su aceptación<sup>39</sup>. Lo que se inicia con el propio "*Grupo de Trabajo*" que se armonizó con la contribución de los Profesores *Horst Albach, Ernst Dürr, Water Hamm, Heinz Lampert, Egen Tuchfeld, Cristian Watrin, Otmar Issing, Wilhelm Krelle, Herbert Schmidt, Reinhold Biskup, Eugenio Recio y Santiago García Echevarría*.

Sobre la base de este Grupo de Trabajo denominado "*Grupo internacional de la Economía Social de Mercado*" se diseñaron, coordinaron y se ejecutaron múltiples Conferencias, Seminarios, y artículos bajo una clara orientación de una "*Economía Social de Mercado*" y una Orientación empresarial planteada en los términos en aquel entonces dominantes de *Erich Gutenberg*<sup>40</sup>. Se han traducido y publicado un conjunto de obras Científicas que corresponden entre otros a los autores alemanes señalados en los anexos 1 y 2. Todas las traducciones se han realizado considera en el ámbito Universitario por lo que ha significado de generación conceptual y del propio lenguaje científico.

Las conferencias pronunciadas por el Profesorado alemán se realizaron tanto en el ámbito Universitario, así como también en diversas Instituciones de representación empresarial, con una amplia participación del mundo empresarial y ejecutivo. Buen ejemplo de ello son los seminarios siguientes realizados<sup>41</sup>.

Una tercera vía de transferencia fueron las múltiples conferencias dadas por Profesores alemanes sobre diferentes ámbitos empresariales y de Orden económico-social, siendo, entre otros, representantes de la Universidad alemana e Instituciones gubernamentales. Destacan entre otros los profesores *Erich Gutenberg, Horst Albach, Hans Günter Meissner, Ernst Dürr, Otmar Issing, Reinhold Biskup, Walter Hamm, etc.*

---

<sup>39</sup> Albach, H. (2007), "The economics of Friendship...", ob. cit.

<sup>40</sup> Véanse Anexos 1 y 2

<sup>41</sup> Véase anexo numero 5

que son los que verdaderamente contribuyeron de forma directa en todo este proceso<sup>42</sup>.

La cuarta vía fue la presentación por escrito de sus últimas contribuciones en las principales revistas económicas y empresariales de aquel entonces y sumamente destacadas en el acceso también no solo Universitario, sino también empresarial, tal como ya se ha señalado: el Boletín de Estudios Económicos de la Universidad de Deusto, ESIC, Moneda de Crédito, Alta Dirección<sup>43</sup>, etc. en la que destacan numerosos autores alemanes. Junto a ello se realiza la publicación de varios de los Dictámenes que se considera relevantes de los Consejos Consultivos tanto del Ministerio de Economía como del Ministerio de Finanzas alemán<sup>44</sup>.

Una de las tareas asumidas por la Universidad Española no fue solo la de organizar junto con el "*Grupo Internacional de Economía Social de Mercado*", anteriormente mencionado, sino la de garantizar la correcta traducción al castellano. Aquí se encuentra una de las claves, pues en este proceso de traducción se implica el propio desarrollo del lenguaje científico español en las áreas de empresa y del Ordenamiento Económico. Las traducciones han sido permanentemente verificadas y muy cuidadas con el fin de que se produzca correctamente la transferencia de conocimientos<sup>45</sup>. Y, por último, se despliega, así mismo, una amplia labor para dar a conocer durante años comentarios bibliográficos de las nuevas obras que se publicaban en Alemania como presentación tanto de la dinámica científica del pensamiento alemán en el ámbito económico empresarial, así como el precisar los ámbitos relevantes de la investigación en Alemania<sup>46</sup>. Con lo que se trata de tender los puentes entre el desarrollo científico español y la actividad investigadora alemana. Se realizaron aproximadamente comentarios bibliográficos durante un largo periodo de tiempo, lo cual fue posible gracias a la cooperación de los diferentes editores alemanes que facilitaron, sin dificultad, el desarrollo de este canal de transferencia de conocimientos.

En su conjunto estos han sido los canales de comunicación establecidos para el acercamiento del conocimiento económico empresarial alemán al incipiente desarrollo Universitario español y, sobre todo, más inmediato por su repercusión en la configuración tanto de las Instituciones empresariales como también políticas.

## 2. Participación del Profesorado Alemán

Pudiera señalarse como punto de referencia la afirmación de *Albach* anteriormente mencionada de que la amistad constituye la base de la cooperación científica. Y ciertamente todo el desarrollo de este proceso de transferencia de conocimientos de la "*economía de la empresa alemana*" en el momento crucial del inicio histórico de la Sociedad española hacia su apertura implícita hacia Europa solamente se ha podido realizar en torno a la amistad entre los Científicos, tanto en el contexto alemán como en el español. Gracias a la *confianza* generada por la amistad se ha podido realizar este proceso de transferencia de conocimientos que al ir más allá de las dimensiones Universitarias ha involucrado a amplios sectores del ámbito empresarial español. Amistad que nace en el seno de la Universidad de Colonia en el ámbito de los Círculos en torno a los Profesores Gutenberg, Müller-Armack, Wessels, Ringel, Schmolders, Weisser, Grochla, entre otros.

---

<sup>42</sup> Anexo 3

<sup>43</sup> Véase anexo

<sup>44</sup> Anexo dictámenes

<sup>45</sup> Anexo 3

<sup>46</sup> Anexo 1

De ahí nace ya en 1959 esta labor de publicaciones, contactos, etc. que facilitan, sin obstáculos, el inicio de esta andadura entre "amigos", ese gran "humanismo", que transmitía la *Universidad Humboldtiana alemana*<sup>47</sup>: "Humanism is an essential factor for any culture or country that aims to be creative and boost its capacity for creation, and particularly if it wishes to be innovative".

Sin esa dimensión humanista de muchos profesores de la Universidad Alemana no se hubiera podido realizar este proceso de transferencia Cultural, de referencia de desarrollo de una nueva dimensión científica como la que ha correspondido a la aportación alemana al ámbito de la "*economía de la empresa*" española, así como en el contexto del Ordenamiento de una "*Economía Social de Mercado*". Solo se ha podido construir sobre la amistad científica y la generosidad de personas e instituciones. Estos han sido los medios, que han sido muchos, ya que no se ha regateado trabajo ni esfuerzo. Todos han hecho suya, con entusiasmo, esta tarea de transferencia<sup>48</sup>.

Esta cooperación se realiza dentro del ámbito de la Cultura alemana con significativa presencia también de la propia Universidad de Gallen en las personas del Prof. Cuno Pümpin y Charles Lattman que luego se extienden más tarde a la Universidad de Friburgo con el Prof. A. F. Utz y la Universidad de Berna con el Profesor Norbert Thom. Así como con Profesores de la Universidad de Innsbruck, Prof. H. Hinterhuber y Prof. Laske entre otros.

Lo que ha sido fundamental de este proceso es la dinámica Universitaria que hace posible aglutinar diversas culturas, diversas materias que facilitan la interdisciplinariedad del conocimiento, que facilitan el encuentro con la realidad económica empresarial española que aprecia esa globalidad y que abre las mentes a la cooperación. Personalidades científicas de los más diversos ámbitos y de diversas orientaciones contribuyen a generar esa dimensión global de las Ciencias que hace fácil su recepción en la realidad económico empresarial española en ese nuevo devenir de una Sociedad abierta. Esta ha sido la gran contribución de la Universidad Alemana, de los profesores, bajo la égida de contribuir al desarrollo de personas e Instituciones. Todo encuentro ha sido un proceso de descubrimiento creativo que involucra el reto de la persona.

Esta contribución directa, personal, y en torno a un "*Ordenamiento de una Economía Social de Mercado*", no se hubiera podido realizar sin ese esfuerzo de compartir el pensamiento económico alemán. Hay que ir más allá de la mera publicación de libros, hay que llegar a las personas, orientación que se continúa manteniendo en la actualidad en la Universidad de Alcalá.

---

<sup>47</sup> García Echevarría, S. "A Sparkling Source of ideas: German Humanism", en Theo Sommer (ed), "My idea of the land of Ideas-How the world sees Germany", Die Zeit, S.

<sup>48</sup> Véase el prologo de Horst Albach (ed.) (1994), "Global Soziale Marktwirtschaft-Ziele-Wege-Akteure", Festschrift from Profesor Dr. Dr. Santiago García Echevarría aus Anlass seines sechzigsten Geburtstag", Gabler, Wiesbaden, S. VII.

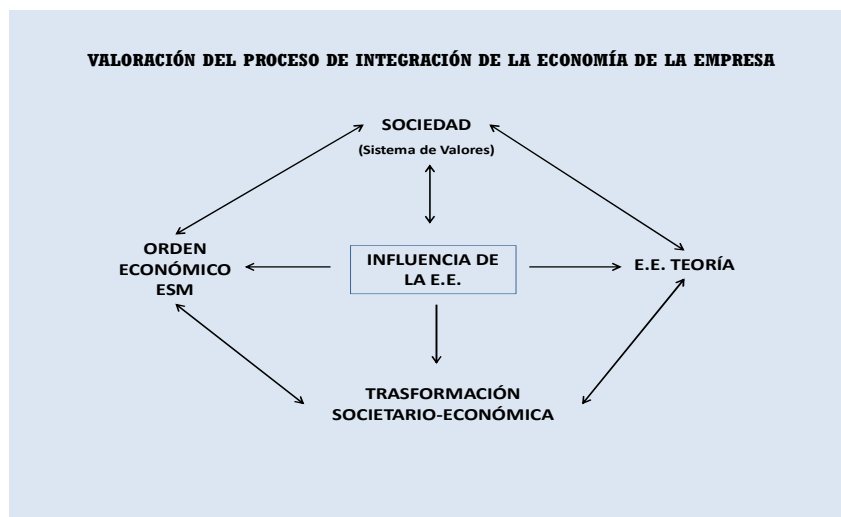


Figura 7

De lo que se trata es de recoger, como se diseña en el gráfico 7, la idea rectora de que éste proceso de cooperación entre dos culturas la dimensión Europea de aquel entonces jugó un reto claro para todos. Sin el esfuerzo y entusiasmo del Profesorado alemán no hubiera tenido lugar este proceso, se hubieran publicado libros, quizás, pero ahí se hubiera terminado el proceso.

### 3. Desde la dimensión Institucional

Sin duda este proceso de transferencia de los conocimientos de la economía empresarial alemana coinciden con los inicios del desarrollo de la "Economía de la Empresa" en las tres Facultades existentes y en la Universidad de Deusto predecesora, como se ha señalado, en materia de formación empresarial junto las Escuelas de Altos Estudios Mercantiles. A lo que se añade por mi parte con la creación de dos Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales: la de la Universidad a Distancia en la que se genera el diseño de la docencia en torno a lo que es el "pensamiento económico empresarial alemán" en el ámbito de la "Economía de la Empresa", con una amplia difusión por todo el país y la creación de la Universidad de Alcalá y de su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la que se estructuran los estudios y el conocimiento en torno a la Escuela Alemana.

Se introduce la asignatura de "Economía de la Empresa" en la Universidad de Deusto y se actúa también en el desarrollo de la Facultad de la Universidad de Barcelona. Esta dimensión Institucional Universitaria es el punto básico en la transferencia del conocimiento. Por tanto, la dimensión Institucional de la Universidad constituye la base de esta transferencia. En segundo lugar y en paralelo al desarrollo de la "economía de la empresa" en la Universidad, se implica el desarrollo del material docente que realiza la transformación del conocimiento también a través de una Institución clave que es la Cámara de Comercio en base a Seminarios Congresos y Conferencias con diferentes Asociaciones Empresariales. Esta dimensión Institucional de la *praxis* juega un papel muy relevante en torno a la difusión del Ordenamiento de una "Economía Social de Mercado" en el que participa de manera relevante la Cámara de Comercio de Madrid y diversas Asociaciones. Esta contribución permite la configuración del Orden económico involucrando al contexto empresarial para ir introduciéndose en el ámbito de la economía.

Una tercera dimensión institucional son las propias instituciones empresariales en las que se actúa no solo con dictámenes e informes sobre los procesos de transformación. En particular el impacto realizado en la implantación de la Formación Profesional dual en el País Vasco y relevantes procesos de transformación realizados tanto en empresas relevantes industriales y bancarias, grandes y medianas empresas. De esta forma se sitúa el impacto en la praxis en los años 80 y 90 de la transformación empresarial. En ese momento empiezan a surgir los efectos de la entrada de España en la Comunidad Europea que se produjo en el año 1986 y que se produjo prácticamente 30 años después de la incipiente apertura de la economía española en el año 1959, apertura iniciada con una "Planificación Económica" como Orden económico que retrasa el proceso de transformación y cambio en las empresas en torno al conocimiento económico empresarial.

Después de décadas de internacionalización de las empresas españolas existentes desde las empresas multinacionales inversoras en España, fue en el año 1996 cuando empieza a internacionalizarse la empresa española desde dentro, esto es, la empresa lentamente comienza a invertir en el extranjero, proceso que dura más de dos décadas.

No es el pensamiento económico empresarial el que domina en los procesos empresariales durante todas estas décadas, sino más bien dominan los procesos técnico-administrativos en una economía con lenta apertura a la *competitividad*, como cultura "extraña" y la percepción del papel de la "productividad" en el diseño tanto empresarial como en el ordenamiento institucional.

Y este es uno de los grandes problemas en este proceso en el que la "Cultura Económica Empresarial" tarda mucho en realizar los procesos de cambio y, por lo tanto, la demanda de estos conocimientos se aprecia en el desarrollo de las Business School que empieza ya entrados los años 80.

Puede considerarse que esta dimensión institucional juega un papel clave en este proceso, aún no cubierto, de generar una "Cultura Económica" en la Sociedad y en las Instituciones.

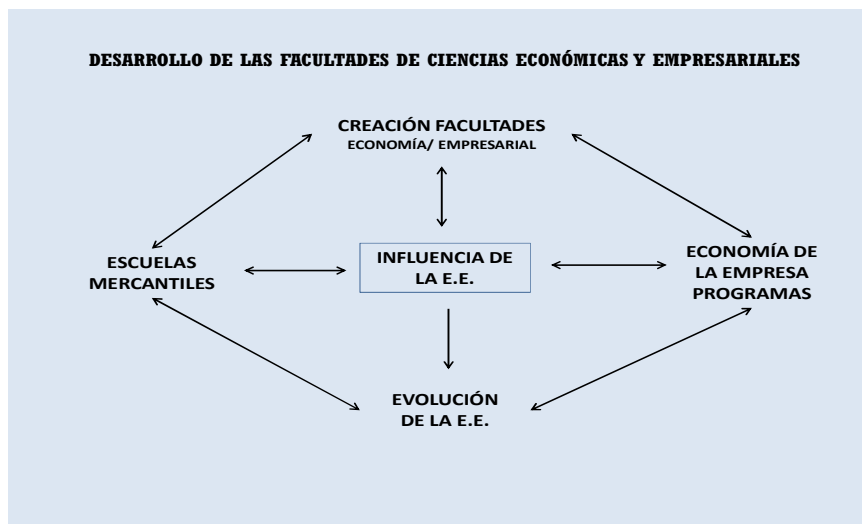


Figura 8

## V. VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

### 1. En el desarrollo de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y en los Programas de Formación

El proceso de valoración de la transferencia de los conocimientos del pensamiento económico empresarial alemán no puede considerarse como un planteamiento finalista, sino que debe situarse en el transcurrir del propio proceso, en cada momento y en las circunstancias en las que se genera. Tampoco es un problema cortoplacista, sino que como hemos ido viendo es un proceso de largo plazo, de décadas, ya que implica un cambio Cultural tanto Universitario como en la praxis que afecta a las propias Instituciones del desarrollo de las personas. Pero es que además se trata de un proceso interdisciplinar, ya que no solo hay que generar una transformación cultural, sino que hay que crear el lenguaje científico.

La contribución al desarrollo del lenguaje científico del pensamiento empresarial alemán ha sido una de las aportaciones más destacadas que se inicia con la publicación de la obra de *Erich Gutenberg* en 1962, seguida con la traducción de libros, conferencias y de artículos que generan la base del lenguaje necesario para un cambio hacia una "*Cultura económica*" y en la forma de concebir y enseñar la "*Economía de la Empresa*".

La incidencia en la orientación primaria de la incipiente asignatura de "*Economía de la Empresa*" en las Facultades permite ir configurando el pensamiento económico empresarial en el contexto Universitario Español, a lo que se añade la amplia divulgación docente a través de la obra de *Gutenberg* que en sus múltiples ediciones abre la Universidad Española al ámbito de la Economía de la empresa. A lo que se añade la configuración de la Docencia en la Universidad a Distancia, tanto en forma del material docente como en obras de lectura que integran el pensamiento económico empresarial alemán. Son muchas generaciones a las que se ha impartido esta docencia por la vía de esta Universidad, junto a mi docencia personal en las Universidades de Deusto, de Barcelona y de Alcalá. En el transcurso de varias décadas se actúa en la configuración de los programas de "*Economía de la Empresa*" en los que se refleja la orientación hacia el pensamiento económico empresarial.

La introducción de una "*Cultura económica de la empresa*" no se realiza con una mera publicación de obras, sino es la actuación en el proceso de cambio y transformación de las Instituciones y de las personas donde se encuentra la clave de su éxito. Hay que llegar a las personas que luego configuran los procesos y convierten el pensamiento en realidades. Ese ha sido el objetivo.

Pero además el impulso generado en la creación de un "Ordenamiento" de una "*economía de mercado*" para una Sociedad que sale de treinta años de una fuerte autarquía y busca la transformación en una "*Planificación Económica*" en los años sesenta ha constituido una aportación clave, por un lado, para ubicar la "*Economía de la Empresa*" y, por el otro, para ir realizando el proceso de transformación que facilite su acercamiento, su integración en la Comunidad Europea a partir del año 1986. Y este proceso debe valorarse como aportación no solo necesaria, sino que aporta una nueva dimensión societaria de la economía: *competitividad* y *responsabilidad* como clave para el desarrollo tanto económico-social como empresarial y societario.

2. *En el desarrollo de la Asociación de Profesores de Economía de la empresa "Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) y de "International Federation of Scholarly Associations of Management" (IFSAM)*

Como ya se ha ido señalando a esta contribución no ha existido tradición en el contexto Universitario español en el ámbito de la "*Economía de la Empresa*" como disciplina científica y, por lo tanto, en el año 1959 solo existían cuatro Cátedras de "*Economía de la Empresa*" de reciente creación a partir de las Escuelas de Altos Estudios Mercantiles.

Se trata de cátedras situadas en las Universidades de Madrid, Barcelona y Bilbao resultantes de la conversión de las Escuelas en Facultades. El desarrollo de la creación de las Cátedras es lento hasta la generación de nuevas Universidades, una década después. Se crean múltiples Universidades y Facultades en diversas Universidades españolas y se van generando más bien lentamente los Profesores cuyo desarrollo va siendo más bien un desarrollo puntual.

Una de las contribuciones clave que se han realizado en el año 1990 ha sido la creación de la "*Asociación Científica de Economía y de Dirección de Empresa*" (ACEDE). La iniciativa se toma en la Universidad de Alcalá por parte del Profesor *García-Echevarría* con la participación de la Universidad Complutense de Madrid (Prof. *Marcial Jesús López Moreno*) y la Universidad Autónoma de Madrid (Prof. *Juan José Durán*). Esta iniciativa fue precedida por varios encuentros durante dos años con otros Profesores de otras Universidades españolas, encuentros que fueron planteados y realizados con el apoyo del Dr. Eberhard Müller, Profesor que fue en su día de la Universidad de Gotinga y que en esos momentos era el Vicepresidente de la Compañía Seat que había sido adquirida por VwB. El Dr. Müller, persona identificada completamente con la idea de introducir la "*Economía de la Empresa alemana*" en el contexto Universitario español contribuyó de forma decisiva para que en estos dos años previos pudiera lograrse la creación de un grupo de profesores españoles que permitiesen dar el paso inicial para crear la Asociación que se desarrolla con idénticos Estatutos y diseño organizativo que el que tenía el *Verband der Hochschullehrer der BWL* en octubre de 1990. Nace la Asociación con el diseño de la *BWL Alemana* y se inicia el Primer Congreso en la Universidad de Alcalá en el año 1991 con 150 participantes, pero, sobre todo, con una relevante participación de Profesores alemanes de la economía de la empresa y relevantes empresarios de la economía española. El nivel de este Congreso fue alto y genera la fuerza necesaria para empezar a asumir la coordinación entre las diferentes cátedras y profesores. En el año 2015 se ha celebrado su XXV aniversario con un número de Profesores cercanos a los mil y abarca prácticamente todas las Universidades españolas<sup>49</sup>.

Prácticamente se ha configurado esta Asociación, su estructura y su organización como un reflejo perfecto de la Asociación Alemana hasta nuestros días, se ha asumido perfectamente con la "*Cultura de la Asociación alemana*", sin ningún tipo de problemas y con una gran eficiencia como puede verse en la obra que acabamos de mencionar.

---

<sup>49</sup> La obra que recoge tanto la creación como el desarrollo de la Asociación Científica de economía de Dirección de la empresa es "XXV Años de Historia. Evolución de la Investigación en Economía y Dirección de la Empresa en España", ob. cit.



Pero, simultáneamente, con la ayuda del Profesor *Horst Albach*, la Asociación Española de la Economía y de Dirección de Empresa se integró en el mismo año 1990, en el mismo momento de la creación de IFSAM en Frankfurt en junio de 1990, con lo que se logra simultáneamente, dentro del contexto de la *"Economía de la Empresa alemana"*, no solo la coordinación interna entre los Profesores de Economía de empresa españoles, sino también su internacionalización en el contexto de IFSAM.

La Asociación Española juega un papel relevante en la organización de IFSAM durante más de una década y en el año 1997 se organiza el encuentro regional de Shanghai y en el año 1998 se realiza el Congreso Internacional de IFSAM en la Universidad de Alcalá. Congreso con ponentes a nivel Ministerial así como Presidentes de grandes compañías españolas, lo que refleja el prestigio alcanzado por la *"Asociación Española de Economía y Dirección de la Empresa"* a finales de los años 90.

Todo este proceso de desarrollo de la *"Economía de la Empresa"* española tuvo y tiene lugar bajo la perspectiva de la cooperación y de la orientación de la economía de la empresa alemana. Hoy se ha situado en un plano científico relevante dentro de la propia Universidad Española y contribuye de manera significativa al desarrollo de la Comunidad científica y a su aportación a la Sociedad Española.

Sin esta dimensión del pensamiento económico empresarial alemán, sus formas organizativas y su implicación en el proceso por parte de muchos Profesores alemanes no hubiera sido posible lograr en un País sin precedentes históricos en este ámbito de la *"Economía de la Empresa"* el nivel alcanzado de organización tanto a nivel Universitario como por parte de la economía de la empresa. Y ello corresponde a esta influencia de la economía de la empresa alemana en el contexto español.

### *3. Impacto en el contexto empresarial*

Es, sin duda, una tarea imposible intentar valorar el impacto del pensamiento económico empresarial alemán en el desarrollo de la empresa española, creo, sin embargo, que la contribución realizada por los Profesores alemanes se ha centrado predominantemente en su impacto precisamente en los representantes empresariales. Y ello en el momento, como ya se ha señalado varias veces, en el que la economía española salía del letargo de tres décadas de autarquía en el año 1959 y entraba en un Orden de una *"Planificación Económica"* de corte francés de aquel entonces: papel dominante del Estado en la asignación de recursos escasos. Pero se empieza a inducir el desarrollo de las empresas y la orientación hacia una *"Economía Social de Mercado"*.

La preocupación en altos niveles del ámbito empresarial de un Orden más abierto que el de la *"planificación económica"* de aquel entonces, con su dirigismo, constituyó un apoyo. Las intervenciones realizadas por los Profesores alemanes en el ámbito del *"Orden económico"* despertó un gran interés implicándose la Cámara de Comercio de Madrid, así como distinguidos políticos y una amplia representación relevante del empresariado español. Las convocatorias fueron seguidas por el mundo empresarial español en búsqueda de nuevos espacios<sup>50</sup>. Esta orientación a una *"Economía Social de Mercado"* facilita la entrada del pensamiento económico alemán en los diversos procesos económico-sociales y también empresariales, de forma que se orienten los responsables de los procesos de transformación hacia el pensamiento económico Institucional alemán.

---

<sup>50</sup> Véase anexo 6

Se va generando una "*cultura económica*" centrada en el pensamiento alemán, lo que abre también las puertas al ámbito de la propia "*Economía de la Empresa*". La "*empresa*" empieza a ser descubierta en el ámbito Universitario y en la propia *praxis*.

Tanto el apoyo de la Universidad como el de la Cámara de Comercio de Madrid, con el apoyo de su Presidente Sr. Adrian Piera, y la contribución de la Fundación Konrad Adenauer facilitaron estos encuentros con el mundo empresarial al que se le transfirió, por parte de los Ponentes alemanes, el conocimiento disponible, tanto en los aspectos de configuración de las Instituciones como de los procesos de transformación en marcha. La difusión de este pensamiento económico-empresarial ha generado ciertas bases de un proceso configurador de una *Cultura económico-social empresarial*<sup>51</sup> que ha hecho posible, décadas después (cuatro décadas), el proceso de internacionalización de la actividad empresarial española.

Esta actuación personal y directa del Profesorado alemán en los "*Foros Empresariales*" españoles abrió expectativas y conocimientos en la generación directamente implicada en aquel entonces en los procesos de transformación, pero, al mismo tiempo, la acción universitaria con los mismos Profesores permitió, orientar a las futuras generaciones, con lo que se ha facilitado el proceso de transformación. Se impactó en el ámbito de la Formación Profesional Dual, como por ejemplo, en el País Vasco en los años 90, lo que hasta el día de hoy no se ha logrado en ningunas otras estructuras educativas en este país. Se ha contribuido a transformar las empresas relevantes e incluso se ha actuado sobre regiones concretas.

Todo ello ha significado la configuración de un pensamiento compartido en el contexto de una orientación clara hacia el desarrollo de las personas. Esta influencia del pensamiento alemán ha sido y es una de las piezas fundamentales en el propio Ordenamiento económico.

Se puede, asegurar que el impacto del pensamiento económico empresarial a través de la acción de los Profesores Universitarios alemanes ha sentado las bases para una orientación hacia un orden económico que facilitó el proceso de la integración en Europa y ha asegurado la viabilidad de la coordinación con la Cultura económico-social y empresarial alemana.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. El marco de la obra "*Ideengeschichte der Bwl*" en el contexto del *Verband der Hochschullehrer der Bwl* se planteó el análisis sobre la influencia de la "*Economía de la Empresa Alemana*" en el contexto del pensamiento económico-empresarial español. En lo que corresponde a la época moderna se trata de analizar cuál ha sido esa influencia en el contexto histórico, pero precisamente en el contexto histórico en el que se produce esa transferencia. Pero además y precisamente por la situación real del momento histórico en que se produce hay que enmarcar este proceso de transferencia del conocimiento en el contexto del desarrollo de un Orden de *Economía Social de Mercado*.

---

<sup>51</sup> "El Presidente de la CEOE insistió en que los empresarios quieren una Economía Social de Mercado, ..." en J. Rossel, "La España necesaria", El Mundo, 12 de Febrero de 2016.

2. Las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales son Instituciones de reciente creación en España, la primera de ellas en el año 1945 orientada a la formación económica, ya que la formación en el ámbito empresarial se realizaba en las "*Escuelas de Altos Estudios Mercantiles*" dentro de una larga trayectoria. Son las "*Escuelas de Comercio*" las que asumen hasta el año 1956 este ámbito de Estudios. En ese momento se incorpora la "*Economía de la Empresa*" en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales mediante la transformación de las *Escuelas de Altos Estudios Mercantiles*. Es en los años 1943-1945 cuando se realiza la versión al español de la obra de H. Freiherr von Stackelberg precisamente por varios de los Profesores que en el año 1945 participan en la creación de la primera Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en Madrid. Con algunos precedentes recientes de los Profesores Perpiña Grau y German Bernacer entre otros. Se materializa con esta obra también la adaptación lingüística de la teoría económica en el idioma español.
  
3. España rompe con su aislamiento internacional de tres décadas en el año 1959. Con la quiebra del sistema económico y la puesta en marcha del "*Plan de Estabilización*" en el año 1959 se inicia una apertura internacional Institucional. Son precisamente los economistas formados en torno a la obra de *Stackelberg* los que participan de manera relevante en este proceso de transformación y cambio histórico. En este año 1959 empieza a abrirse la economía cuya estructura estaba en la situación del año 1929. Había que volver a iniciar el proceso de cambio con treinta años de retraso. Esta es la aportación del pensamiento económico alemán que luego llega al Acuerdo con la Comunidad Europea que prepara la entrada de España en la misma en el año 1986. En el año 1962, inmediato a la apertura de la Sociedad Española en el año 1959, se solicitó la entrada de España en el "Mercado Común Europeo" con el Ministro de Asuntos Exteriores Sr. Castiella, persona que realizó la publicación de la obra de *Stackelberg* "*Principios de Teoría Económica*". Este rechazo contribuyó a establecer a aquel entonces un Orden económico de una "*Planificación Económica*" al estilo Francés entonces dominante.
  
4. La "*Economía de la Empresa*" se comienza a difundir en España justamente con la conceptualización de un Orden Económico hacia una "*economía social de mercado*" y orientada a Europa el mismo año 1959 con las publicaciones en el "*Boletín de Estudios Económicos*" de la Universidad de Deusto, "*La Comercial*". Destacadas las personalidades del Mercado Común Europeo y Profesores alemanes iniciaron una sistemática tarea de contribución del pensamiento económico alemán y de la "*economía de la empresa*". Esta se inicia tanto con la publicación de la obra de *Erich Gutenberg* como su viaje de conferencias a Bilbao y Madrid en 1962 estableciendo los contactos con la Cátedra del Prof. *Fernández Pirla* de Madrid y con el Profesor *Bernaola* en Bilbao. Durante décadas se han publicado libros, artículos, dictámenes, contribuciones en el ámbito del orden económico así como también en el ámbito de la "*Economía de la Empresa*" y de la Economía Europea que permitiera establecer las bases conceptuales para el desarrollo de la dimensión científica de la "Economía de la Empresa" y del Ordenamiento de una *Economía Social de Mercado*.

5. Para ello se creó un "*Grupo de Trabajo*" en el que participaron destacadas personalidades científicas alemanas, así como personalidades del ámbito político y empresarial que con su aportación contribuyeron no solamente en lo que se refiere a las publicaciones escritas, libros, artículos, dictámenes, generando doctrina económica, sino que se impartieron múltiples conferencias, se organizaron seminarios y symposios con una amplia representación alemana e importantes personalidades del ámbito Científico, Político y Empresarial español. Estos encuentros tanto en Instituciones Universitarias como en una acción intensa de la Cámara de Comercio de Madrid hicieron posibles este proceso de transferencia de conocimiento en todos los ámbitos mencionados.

La "*Economía de la Empresa*" alemana se imparte a través de las múltiples publicaciones con una fuerte orientación también a la realidad económico-empresarial y se realiza la formación de múltiples generaciones y de economistas en las primeras décadas.

6. Y esta labor se realizó con una muy importante participación del Profesorado alemán, tarea que se sigue manteniendo a través del tiempo hasta nuestros días de personalidades relevantes del pensamiento económico alemán. Y una de sus aportaciones se refleja hoy en la creación de la "*Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas*" (ACEDE) que a semejanza del "*Verband der Hochschullehrer der Bwl*" implica a una amplia mayoría del Profesorado de más de setenta Facultades. Así mismo se participó en la creación de IFSAM adquiriendo la dimensión internacional correspondiente. Ya han transcurrido veinticinco años de desarrollo de estas Instituciones en las que ha descansado la contribución de la "*Economía de la Empresa*" Alemana cuyo apoyo en el inicio permitió esta andadura Científica.

Su impacto en el ámbito empresarial, en particular, en el contexto de un Orden de una Economía Social de Mercado constituye hoy mismo, después de cincuenta años, un planteamiento empresarial asumido en el debate. Todo ello ha sido posible gracias a la cooperación de muchas personalidades alemanas, Profesores de las más diversas Universidades, Empresarios y Políticos que han hecho posible la transferencia del pensamiento económico-alemán, andadura basada en la *amistad* entre los Científicos comprometidos en los procesos de contribuir al desarrollo del ámbito de la "*Economía Social de Mercado*" y de la "*Economía de la Empresa Alemana*". Es esa contribución Universitaria Humboldtiana que ha reflejado siempre el gran Humanismo del pensamiento Económico-Societario alemán.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

"Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao", Reseña Histórica, en <http://www.ehu.eus/es/web/empresa-bilbo/historia>

"Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto, Campus de Bilbao", en <https://es.wikipedia.org/wiki/facultaddecienciaseconomicas/empresariales>

"Informe sobre la Economía Española" (1959), ed. OECD, en Documentación Económica núm.4, ed. Oficina de Coordinación y Programación Económica.

"Plan de Estabilización de la Economía Española" (1959), en Moneda y Crédito, Núm.70, Madrid.

"Política Económica de la Empresa" (1972), Lecturas seleccionadas, ed. García Echevarría, S., Universidad de Deusto.

"Política Económica de la Empresa" (1975), Tomos I y II. Libro de lectura ed. por S. García Echevarría, ed. ESIC, Madrid.

"Síntesis del III Plan de Desarrollo Económico y Social-Opiniones sobre el III Plan de Desarrollo-Informe Anual de la OCDE sobre la Economía Española" (1972), ed. Instituto de Desarrollo Económico, Volumen 1/1972, Madrid.

ALBACH, H. (1966), "La historia económica de la empresa. Su desarrollo en los países de habla alemana", en Gutenberg, E. "Economía de la Empresa", 6ª ed., ed. Deusto, Bilbao, pp.219-245.

ALBACH, H. (1994), "Vorwort-Spanien und Deutschland", en "Globale Soziale Marktwirtschaft-Ziele-Wege-Akteure", Schriftenreihe ZfB, Gabler, Wiesbaden, pp. VII-VII.

ALBACH, H. (1997), "Eine lebendige Theorie der Unternehmung-zum 100 Geburtstag Erich Gutenberg", en FAZ, num.288, 11 de Diciembre 1997, p.21.

ALBACH, H. (2000), "Prólogo" a la segunda edición española de obra de Erich Gutenberg, "La Financiación de la Empresa", ed. Díaz Santos, 2ª ed., Madrid, pp. XI-XVIII.

ALBACH, H. (2007), "The economics of Freindship among scientist", en Conferencias y Trabajos de Investigación, núm.310, IDOE, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares.

BERNACER TORMO, G. (1965), "Biografía", en <http://www.wikiwaud.com/es/germanbernacer>

ESCUDER VALLÉS, D. (2010), "Las enseñanzas mercantiles en España. Perspectiva actual e histórica. Importancia de la hoy Escuela de Estudios Empresariales de Bilbao", conferencia en <http://www.ehu.eus/documentos>

FERNÁNDEZ AGUADO, (1996), "Historia de la Escuela de Comercio de Madrid y su influencia en la formación gerencial española" (1850-1970), Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

FERNÁNDEZ PIRLA, J.M. (1965), "Economía y Gestión de la Empresa", ed. ICE, Madrid.

FERNÁNDEZ PIRLA, J.M. (2000), "Presentación a la primera edición española de la obra de Erich Gutenberg, "La financiación de la Empresa", 2ª ed., ed. Díaz de Santos, Madrid, pp.XIX-XXI.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1964), "Wirtschaftsentwicklung Spaniens unter dem Einfluss der Europäischen Integration-Mit Besonderer Berücksichtigung des Gemeinsamen Marktes", Westdeutscher Verlag, Köln y Opladen.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1974), "Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa", Ensayo Metodológico, ed. ESIC, Madrid.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1975), "Introducción a la Economía de la Empresa", Tomos 1 y 2, Libro de Lecturas, Universidad a Distancia, ed. Confederación Española de Cajas de Ahorros", Madrid.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (2014), "Desarrollando un modelo de Economía Social de Mercado", en "Claves de la Economía Española. Retos y Oportunidades", ed. Instituto Choiseul en colaboración con la Fundación Konrad Adenauer, Madrid.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. Y DURÁN HERRERA (2015), "XXV años de de Historia- Evolución de la Investigación en Economía y Dirección de la Empresa en España", ed. ACEDE, Madrid

GUTENBERG, E. (1961), "Fundamentos de la Economía de la Empresa", Tomo I: La Producción, ed. El Ateneo, Buenos Aires.

GUTENBERG, E. (1962), "Prefacio", en "Economía de la Empresa-Teoría y Práctica de la Gestión empresarial", ed. Deusto, Bilbao, p.16-17.

GUTENBERG, E. (1966), "La planificación de ventas en la práctica", Ediciones Deusto, Bilbao.

GUTENBERG, E. (1972), "Prefacio del Autor a la primera edición española" de la obra "La Financiación de la Empresa", ed. ICE, Madrid, p.XXIII-XXV.

GUTENBERG, E. (2000), "La Financiación de la Empresa", 2ª ed. Díaz de Santos, Madrid.

PERPIÑA GRAU, R. (1935), "Der Wirtschafts aufbau Spaniens und die Problematik seiner Aussenhandelspolitik", en: Weltwirtschaftliches Archiv, Zeitschrift des Instituts für Weltwirtschaft an der Universität, enero 1935, Kiel, pp. 61-132.

POPESCU, O. (1961), "Historia de la Economía de la Empresa", en Erich Gutenberg, "Fundamentos de la Economía de la Empresa", Tomo I Producción, ed. El Ateneo, Buenos Aires, pp.VII-LVHI.

RIO DÜSDIER, J. P. (2010), "De Economía Hispana: 75 años- la obra de Román Perpiña Grau y los orígenes en el estudio de la Estructura de la Economía Española", en Amancio Jurídico y Económico Escorialense, XLIII, (2010), Madrid, pp. 303-330.

STACKELBERG, H. FREIHERR VON (1959), "Principios de Teoría Económica", 3ª ed., Instituto de Estudios Políticos, Madrid.

## VIII. ANEXOS

### ANEXO 1: LIBROS Y DICTÁMENES ALEMANES PUBLICADOS

---

GUTENBERG, E., "**Economía de la Empresa**", Ed. Deusto, Bilbao 1962.

GUTENBERG, E., "**Planificación de ventas en la práctica**", Ed. Deusto, Bilbao, 1966.

GUTENBERG, E., "**La financiación de la Empresa**", ICE, Madrid 1973.

FORMACIÓN, PERFECCIONAMIENTO, ASESORAMIENTO DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, III Seminario Universidad-Empresa, Madrid 1977.

DÜRR, E., "**Política de crecimiento**", Editorial ESIC, 1978.

INTERVENCIONES ESTATALES EN LA ECONOMÍA DE MERCADO, Consejo Asesor del Ministerio de Economía de la R.F.A. Cuaderno Verde 2 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1979.

COSTES Y PRECIOS EN LA EMPRESA PÚBLICA, Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la R.F.A., Cuaderno Verde 1 del Instituto de dirección y Organización de empresas, Madrid 1979.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO FEDERAL DE ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Costes y precios de la Empresa Pública**", ESIC-Market núm. 29, Mayo-Agosto, Madrid 1979. En Cuaderno Verde núm. 1 del Instituto de dirección y Organización de empresas, Junio, Madrid 1979, Ed. ESIC., Ed. ESIC.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO FEDERAL DE ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Intervenciones estatales en un economía de mercado**", ESIC, Market núm. 30 Septiembre-diciembre, Madrid 1979. Ed. ESIC, en: Cuaderno Verde núm 2 del Instituto de dirección y Organización de Empresas. Diciembre, Madrid 1979., Ed. ESIC.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO FEDERAL DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Costes y precios en la empresa pública**", Cuaderno Verde núm. 1, Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1979, 37 p.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO FEDERAL DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Intervenciones estatales en la Economía de Mercado**", Cuaderno Verde núm. 2, Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad Alcalá de Henares, Madrid 1979, 74 p.

CONSECUENCIAS PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA DERIVADAS DE LA ESCASEZ DEL PETRÓLEO, Cuaderno Verde 5 del Instituto de dirección y Organización de empresas, Madrid 1980, dictamen del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la R.F.A.

DÜRR, E., "**Política de crecimiento en una Economía social de Mercado**", Working Papers núm. 38, Octubre, , Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1979, ed. ESIC.

DÜRR, E., "**Política Social en un orden de economía social de mercado**", Cuaderno Verde 3/4 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, mayo 1980, Ed. ESIC.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO FEDERAL DE ALEMANIA, en: Cuaderno Verde 5, del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Junio, Madrid 1980, Ed. ESIC.

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO (PROBABILIDADES Y LÍMITES DE SU APLICACIÓN A ESPAÑA, Cuadernos verdes 3 /4 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1980. Ponencia del Simposio Internacional de Economía Social de Mercado organizado por el IDOE, Universidad de Alcalá, Madrid 1980.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO FEDERAL DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANIA, "**Consecuencias económicas derivadas de la escasez del petróleo**", Cuaderno Verde núm. 5, Instituto de Dirección y Organización de Empresas en la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1980, 52 p.

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE ORDENACIÓN DEL SECTOR CREDITICIO, Cuaderno Verde núm. 6 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Resumen del Dictamen encargado por el Ministerio Federal de Hacienda de la RFA. Madrid 1980.

GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO, "**Problemática de los planes cuantitativos**", ESIC-MARKET, núm. 34, ESIC, Madrid, Enero-Abril 1981.

PARO Y REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA, Cuaderno Verde núm. 7 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá. II Simposio Internacional de Economía Social de Mercado organizado por el IDOE en colaboración con la Fundación, Madrid 1981.

DICTAMEN DE LA COMISION DE EXPERTOS DEL MINISTERIO DE HACIENDA PUBLICA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Inversión Pública**", Cuaderno Verde núm. 8, Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1981.



DICTAMEN DE LA COMISION DE EXPERTOS DEL MINISTERIO DE HACIENDA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Inversión Pública**", Cuaderno Verde núm. 8, Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1982.

DICTAMEN DEL CONSEJO CIENTIFICO DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Política de Vivienda**", Cuaderno Verde núm. 9, Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1982.

DICTAMEN DEL CONSEJO CIENTIFICO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA "**Política de vivienda**", Cuaderno Verde núm. 9 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1983. 73 p.

DICTAMEN DEL CONSEJO CIENTIFICO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Política Económica y Coyuntural - hacia una nueva orientación**", Cuaderno Verde 10, Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1983.

DICTAMEN DEL CONSEJO CIENTIFICO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Política Económica y Coyuntural - Hacia una nueva orientación**" -, Cuaderno Verde núm.10, Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1983. 86 p.

MARR, R., y GARCÍA ECHEVARRÍA, S., "**Política de personal en la empresa. Gestión de los Recursos Humanos**", Ed.Esic, Madrid 1984.

HUMMEL, S., MÄNNEL, W., y GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **Tomo I: "Fundamentos de la Contabilidad de Costes"**, Ed. ESIC, Madrid, 1984

HUMMEL, S., MÄNNEL, W., y GARCÍA ECHEVARRÍA, S., "**Política de costes y contabilidad de costes. Tomo II: Métodos y sistemas modernos de costes**", Ed.Esic, Madrid 1984.

BISKUP. R., "**Europa ¿de la realidad a la utopía?**" Con Eugenio Recio y Lucía Juárez, Ed. Esic, Madrid 1985.

DICTAMEN DEL CONSEJO CIENTIFICO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA, "**La reestructuración económica y empleo**", Cuaderno Verde núm. 11 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1985. 25 p.

DICTAMEN DEL FRANKFURTER INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPOLITISCHE FORSCHUNG "**Exigencias de un nuevo ordenamiento agrícola para Europa**", Cuaderno Verde núm. 12 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1985.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Política fiscal**", Cuaderno Verde núm. 13 del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Madrid 1985.

COMISION DE EXPERTOS BURSÁTILES DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, "**Dictamen de la Comisión de Expertos Bursátiles del Ministerio Federal de Hacienda con las propuestas para facilitar el acceso de la empresa a la Bolsa mediante la creación de un nuevo mercado**". Mayo 1985. Págs. 14

CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA RFA, **"Reestructuración Económica y Empleo"**. Junio 1985. Págs. 112.

PUMPIN, C., GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"Management Estratégico"**, Ed. ESIC, Madrid 1986, 279 págs.

BROCKHOFF, K, y GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"Política de Productos"**, junto con Lucía Juárez, Ediciones Esic., Madrid 1987

COMISIÓN DE EXPERTOS DE LA SOCIEDAD SCHMALENBACH, **"Perfil de exigencias para la formación universitaria en el área de Economía Financiera de la Empresa"**. Mayo 1987. Págs. 11.

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA, **"Política de Fusiones y Competencia"**, Serie Dictámenes del Instituto de Estrategia Empresarial, Ediciones Díaz de Santos, Madrid 1988.

MEISSNER, H.G., GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"Estrategia de marketing internacional"**, Ed. Díaz de Santos, Madrid 1988, 224 págs.

PUMPIN, C., GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"Cultura Empresarial"**, Ed. Díaz de Santos, Madrid 1988, 139 págs.

ORDENAMIENTO MONETARIO EUROPEO Y BANCO EMISOR, Serie Dictámenes del Instituto de Estrategia Empresarial, Ediciones Díaz de Santos, Madrid 1989.

PUMPIN, C., GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"Dinámica empresarial. Una nueva Cultura para el éxito de la empresa"**, Ed. Díaz de Santos, Madrid 1990, 325 págs.

LATMANN, CH., GARCÍA ECHEVARRÍA, S. **"Management de los Recursos Humanos en la Empresa"**, Ed. Díaz de Santos, Madrid 1992, 450 págs.

PUMPIN, C., GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"Estrategia empresarial. Como implementar la estrategia en la empresa"**, Ed. Díaz de Santos, Madrid 1993, 93 págs.

MARR, R., GARCÍA ECHEVARRÍA, S., **"La dirección corporativa de los recursos humanos"**, Ed. Díaz de Santos, Madrid 1997, 320 págs.

UTZ, A.F., **"Ética económica"**, ed. Unión Editorial, Madrid 1998.

IV IFSAM WORLD CONGRESS, **"Globalization Impact on Management, Education, Research and Practice"**, ed. Díaz de Santos, Madrid 1998.

## **ANEXO 2: ARTÍCULOS DE AUTORES ALEMANES PUBLICADOS EN ESPAÑA**

---

HALLSTEIN, W., **"Introducción"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 48. Bilbao, 1959.

WESSELS, TH., **"La Comunidad Económica Europea"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 48, Bilbao 1959.

SCHNEIDER, H.K., **"El Mercado Común europeo y la competencia"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 48, Bilbao 1959.

KRAUS, W., **"La integración europea y la necesidad de auto liberación "**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 48, Bilbao 1959

MULLER-ARMACK, **"Consejo europeo de coyuntura"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 48, Bilbao 1959.

GUTENBERG, E., **"La dimensión óptima de la empresa"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 49, Bilbao 1960.

SCHOSSER, F.S., **"Problemas de la concentración de empresas en la R.F.A."**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 49, Bilbao 1960.

ERHARD, L., **"Prólogo "**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 50, Bilbao 1960.

RINGLE, K.R., **"La aportación de la investigación del comportamiento a la economía exterior"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 50, Bilbao 1960

DÜRR, E., **"Problemática de los planes económicos cuantitativos"**, Working Papers núm 41, Enero, Madrid 1980. Universidad de Alcalá de Henares. Cuaderno Verde 3/4 del Instituto de Dirección y Organización de empresas.

DÜRR. E., **"Política de desarrollo en la Economía de Mercado "**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 52, Bilbao 1961.

HERRMANN, W., **"La empresas industriales de dimensión media y pequeña en el Mercado Común"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 54, Bilbao 1961.

DÜRR, E., **"Problemas de la programación económica"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 59, Bilbao 1963.

ALBACH, H., **"El cálculo de economicidad y decisión de inversión en la empresa"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 60, Bilbao 1963.

KRELLE, W., **"Una nueva función de inversión económica global"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 60, Bilbao 1963.

GUTENBERG, E., **"Decisiones de inversión en las empresas industriales"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 60, Bilbao 1963.

ALBERT, H., **"Las decisiones de inversión y su problemática"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 60, Bilbao 1963.

HAX, H., **"Teoría de la inversión aplicada"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 60, Bilbao 1963.

DÜRR, E., **"Liquidez internacional"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 66, Bilbao 1965.

ALBACH, H., **"Un modelo de comportamiento de crecimiento en la empresa"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 70, Bilbao 1967.

DÜRR, E., **"Configuración de la política económica"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 70, Bilbao 1967.

**"Economía a medio plazo en la C.E.E.",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 70, Bilbao 1967.

STRUMPEL, B., **"Técnica fiscal en España y su repercusión en los impuestos",** Revista del Fomento Local., núm. 86. 1967.

ALBACH, H., **"Dirección empresarial y planificación",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 75, Bilbao 1968.

VERHULST, M., **"Nueva orientación de la investigación en materia de planificación y gestión a nivel de empresas",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 73, Bilbao 1968.

SCHNEIDER, E., **"Investigación de la empresa, ayer y hoy",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 73, Bilbao 1988.

DÜRR, E., **"Política coyuntural para tipos de cambio flexibles",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 75, Bilbao 1968.

HERMANN, W., **"Política coyuntural común en la C.E.E.",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 75, Bilbao 1968.

VOIGT, F., **"El contenido de la economía de transporte",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 75, Bilbao 1968.

SCHMÖLDERS, G., STRUMPEL, B., **"Psicología fiscal comparada",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 77, Bilbao 1969.

MEISSNER, H.G., **"Principios y métodos de una dirección empresarial democrática",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 82, Bilbao 1970.

DINKELBACH, W., **"La problemática de los objetivos empresariales",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 81, Bilbao 1970.

KRELLE, W., **"Acotaciones sobre la justa política de rentas y de patrimonio",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 83, Bilbao 1971.

MEISSNER, H.G., **"Aportación de las empresas multinacionales al desarrollo de la economía mundial",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 89, Bilbao 1973.

DANERT, G., **"Organización, dirección y canales de información de las empresas multinacionales",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 89, Bilbao 1973.

HORNEF, H., **"Organización y personal en las empresas multinacionales",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 89, Bilbao 1973.

SCHMIDT, H., **"Los sistemas contables en las empresas multinacionales",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 89, Bilbao 1973.

ROSE, G., **"Problemas fiscales de las empresas multinacionales desde el punto de vista de la economía de la empresa",** BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 89, Bilbao 1973.

WOLTESECK, R., **"Las entidades de seguros como financieros de la industria en la R.F.A."**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 90, Bilbao 1973.

ALBACH, H., **"Fundamentos de la dirección empresarial"**, ESIC. Market, núm. 18, Madrid 1975.

MEISSNER, H.G., **"La empresa en el proceso de transformación económica mundial"**, ESIC-Market, núm. 19. Madrid 1976.

SCHMIDT, H., **"Estructura legal de la empresa y democracia empresarial"**, ESIC-Market, núm. 19, Madrid 1976.

DIERKES, M., **"Contabilidad de recursos humanos: coste y valor"** ESIC-MARKET, núm. 19, Madrid 1976.

SCHMIDT, H., **"Sistema de información social en la R.F.A."**, ESIC-Market, núm. 21, Madrid 1976.

VOIGT, F., **"La cogestión como elemento fundamental en la economía social de Mercado"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 100, Bilbao 1977.

DÜRR, E., **"Condiciones y premisas para el funcionamiento de una Economía social de Mercado"**, ESIC-Market, núm. 22, Madrid 1977.

DIERKES, M., ULLMANN, A.A., **"Actividades y comportamiento de los directivos europeos en una Sociedad en cambio"**, ESIC-Market, núm. 23, Madrid 1977.

SCHMIDT, H., **"La Ley Constitucional de la explotación en la R.F.A."**, ESIC-Market, núm. 23, Madrid 1977.

KRELLE, W., **"Medidas y planes para una distribución patrimonial más equilibrada"**, ESIC-Market, núm. 25, Enero-Abril, Madrid 1978, Ed.ESIC.

DÜRR, E., **"La política coyuntural y monetaria de la Economía social de Mercado"**, Working Papers núm 26, Junio, Madrid 1978, Universidad de Alcalá de Henares, Ed. ESIC.

DÜRR, E., **"La Economía social de Mercado. un modelo no exclusivo de la economía alemana"**, "Forum Universidad-Empresa", julio, Madrid 1978, Ed. Fundación Universidad Empresa.

DÜRR, E., **"Política de crecimiento en una Economía social de Mercado"**, Working Papers núm. 23, Julio, Madrid 1978, Ed. ESIC.

HORN, N., **"Empresa y Economía de Mercado"**, ESIC-Market, núm. 26, Mayo-Agosto, Madrid 1978, Ed. ESIC.

TUCHTFELDT, K., **"Economía de Mercado entre el pasado y el presente"**, ESIC-Market, núm. 26, Mayo-Agosto, Madrid 1978, Ed. ESIC.

WATRIN, CH., **"Alternativas de orden económico y de Sociedad"**, Working Papers, núm. 21, Julio 1978. Universidad de Alcalá de Henares, Ed.ESIC.

DÜRR, E., **"Análisis crítico de la planificación económica"**, ESIC-Market núm. 27, Septiembre-Diciembre, Madrid 1978. Ed. ESIC.

DÜRR, E., **"Política de crecimiento mediante intervencionismo o mediante una política de orden económico"**, Working Papers núm. 38, Ed. ESIC, 1979.

DÜRR, E., **"La economía social de Mercado como una aportación a un nuevo orden económico mundial"**, Working Papers núm. 23, Julio 1979. Universidad de Alcalá de Henares. Ed. ESIC.

DÜRR, E., **"La actuación del Estado en una economía de mercado"**, Working Papers núm. 33, Mayo, Madrid 1979. ESIC. ESIC-Market núm. 29, Mayo-Agosto, Madrid 1979., Ed. ESIC.

ENGELS, W., **"El papel del Estado en un orden económico"**, ESIC-Market núm. 29, Mayo-Agosto, Madrid 1979. Ed. ESIC.

HORN, N., **"La importancia de la legislación estatal para la economía"**, ESIC-Market núm. 29, Mayo-Agosto, Madrid 1979, Ed.ESIC.

MEISSNER, H.G., **"Aspectos empresariales de la competencia y el orden de competencia. El ejemplo de la República Federal de Alemania"**, ESIC-Market núm 29, Mayo-agosto, Madrid 1979, Ed. ESIC.

ALBACH, H., **"El redescubrimiento del empresario en la discusión político-económica"**, ESIC-Market núm 29, Mayo-Agosto, Madrid 1979, Ed. ESIC.

DÜRR, E., **"Política de crecimiento en una Economía Social de Mercado"**, Working Papers núm. 38, Octubre, Universidad de Alcalá de Henares, Madrid 1979, ed. ESIC

MEISSNER, H.G., **"Tendencias actuales del Marketing Internacional"**, ESIC-Market núm. 30, Septiembre-Diciembre 1979 Ed. ESIC en: Working Papers núm. 47, febrero, Madrid 1980., Universidad de Alcalá de Henares. Ed. ESIC.

WATRIN, Ch., **"Ética Económica y Orden Económico del mañana"**, ESIC-Market núm. 30, Septiembre-Diciembre, Madrid 1979, Ed. ESIC.

MEISSNER, H.G., **"Marketing para la Innovación"**, ESIC-Market, núm. 33, ESIC, Septiembre-diciembre 1980.

JACOB, H., **"Economía de la Empresa Industrial"**, ESIC-Market, núm. 33, ESIC, Septiembre-Diciembre 1980.

ALBACH, H., **"Evaluación de la Productividad y Riesgo"**, Working Papers, núm. 64, ESIC, Diciembre 1980.

GAUGLER, E., **"Exigencias de la Economía de Mercado a la Constitución Empresarial"**, Working Papers núm 56, Universidad de Alcalá de Henares, Abril 1981.

SCHLECHT, O., **"Génesis de la Economía social de Mercado"**, Working Papers, núm. 57, ESIC, Mayo 1981.

MEISSNER, F.G., **"Perspectivas de desarrollo del Marketing Internacional. Escenarios futuros y problemas de su medición"**, Working Papers, 58, alta dirección, Madrid 1981.

WATRIN, CH, **"Acción concertada"** Working Papers, núm. 59, Julio 1981.

ALBACH, H., "**Estrategia para la empresa**", Working Papers, núm. 60, ESIC, Agosto 1981.

ALBACH, H., "**Evolución de la productividad y el riesgo**", Working Papers núm.64, Diciembre 1981.

ALBACH, H., "**La empresa y el mercado. Responsabilidad social en una Economía Social de Mercado**", Working Paper núm.66, Febrero 1982.

DÜRR, E., "**La inflación como coste de la ocupación y del crecimiento?**", Working Paper núm.67, Marzo 1982.

ALBACH, H., "**Desafíos planteados a la Economía Europea**", Working Paper núm.71, Julio 1982.

ALBACH, H., "**Evolución estructural de la Economía**", Working Paper núm.73, Septiembre 1982.

GAUGLER, E., "**Interdependencias entre Política de Personal y Organización Empresarial**", Working Paper núm. 74, Octubre 1982.

ALBACH, H., "**Reestructuración Industrial: Perspectiva Social y Económica**", Working Paper núm. 79, Marzo 1983

WATRIN, CH., "**Economía de las Alternativas**", Working Paper núm. 80, Abril 1983.

GÄFGEN, G., "**Acción concertada como instrumento de la política económica**", Working Paper núm. 82, Junio 1983.

DÜRR, E., "**Experiencias históricas sobre la política económica en la R.F.A.**", Working Paper núm. 83, Julio 1983.

ALBACH, H., "**Causas del paro**", Working Paper núm. 86, Octubre 1983.

SCHMIDT, H., "**Recursos Humanos en la empresa y política social**", Working Paper núm. 87, Noviembre 1983.

DÜRR, E., "**Respuesta de la Economía Social de Mercado a las exigencias de reestructuración**", Working Paper núm. 88, Diciembre 1983.

FELS, G., "**Más capital riesgo para la empresa privada**", Working Paper núm. 91, Marzo 1984.

GOBIERNO FEDERAL DE LA R.F.A., "**Informe económico anual de la situación actual y perspectivas económicas para 1984**", Working Paper núm. 92, Abril 1984.

HAX, H., "**El peso de la política social en la empresa**", Working Paper núm. 93, Mayo 1984.

GRAFF LAMSDORF, O., "**Liberalismo y economía de mercado**", Working Paper (Serie Roja) núm. 29, Madrid 1984.

ALBACH, H., "**Empleo y flexibilización del trabajo**", Working Paper núm. 96, Agosto 1984.

HAMM, W., **"La empresa pública en la Economía Social de Mercado"**, Working Paper núm. 97, Septiembre 1984.

MARR, R., **"Política de personal como elemento de estrategia empresarial"**, Working Paper núm. 99, Noviembre 1984.

DÜRR, E., **"El papel del Estado en la planificación económica"**, Working Paper núm. 100, Diciembre 1984.

DIERKES, M., **"Balance Social. Teoría y práctica"**, Working Paper núm. 101, Enero 1985.

KRAUS, W., **"Cambio estructural en la economía japonesa"**, Working Paper núm.103, Marzo 1985.

TUCHTFELD, W., **"La Europa de las dos velocidades"**, Working Paper núm. 104, Abril 1985.

GEORG, R., **"El empresario ante la opinión pública"**, Working Paper núm. 106, Junio 1985.

DÜRR, E., **"La crisis económica de Chile ¿existe un tercer camino entre el no intervencionismo y el monetarismo?"**, Working Paper núm. 110, Octubre 1985.

BISKUP, R., **"La incorporación de España a las Comunidades Europeas bajo los considerandos económicos y políticos"**, Working Paper núm. 113, Febrero 1986.

KÖHLER, R., **"Marketing como disciplina científica universitaria en la República Federal de Alemania"**, Working Paper núm.115, Abril 1986.

ALBACH, H., **"Ciencia, tecnología y formación universitaria"**, Working Paper núm. 121, Octubre 1986.

MEISSNER, H.G., **"Estrategias de marketing para las empresas españolas en el mercado de la República Federal de Alemania"**, Working Paper núm. 122, Noviembre 1986.

DÜRR, E., **"El empresario Schumpeteriano en la teoría del desarrollo económico"**, Working Paper núm.125, Febrero 1987.

BROK, E., **"Solidaridad en Europa"**, Working Paper núm. 127, Abril 1987.

ALBACH, H., **"La transformación y adecuación de los estudios universitarios a las nuevas demandas científicas y sociales en el área de las Ciencias Económicas y Sociales"**, Working Paper núm. 129, Junio 1987.

ALBACH, H., **"Planificación y estrategia"**, Working Paper núm. 131, Agosto 1987.

MEISSNER, H.G., **"La internacionalización de los Bancos como problema de marketing"**, Working Paper núm. 136, Enero 1988.

MEYER, H., **"El controlling como instrumento para asegurar la competitividad en una empresa internacional"**, Working Paper núm. 140, Mayo 1988.

MEISSNER, H.G., **"Internacionalización como reto para la empresa"**, Working Paper núm. 143, Agosto 1988.



- PÜMPIN, C., **"Cultura empresarial"**, Working Paper núm. 144, Septiembre 1988.
- MAUCHER, H., **"Ética en la economía"**, Working Paper núm. 161, Febrero 1990.
- VOSS, W., **"La Banca en el desarrollo europeo"**, Working Paper 4o Trimestre 1991, Madrid 1991.
- LÜBBE, H., **"La identidad de Europa y el proceso de Unión Europea"**, Working Paper núm. 188, Mayo 1992.
- ALBACH, H., **"El papel del factor tiempo en la competitividad"**, Working Paper (serie Conferencias) núm. 1, 1993.
- ALBACH, H., **"La economía de la empresa como ciencia. Tendencias de la moderna economía de la empresa"**. Working Paper (serie Conferencias) núm. 2, 1993.
- TARABUSSI, S., **"La concepción política y societaria de los sindicatos para un diálogo social"**, Working Paper (Serie Conferencias) núm. 3, 1993.
- ALBACH, H., **"Proceso de transformación económica y su impacto en el aprendizaje de la empresa"**, RIDE núm. 0, Madrid 1997.
- COENENBERG, A.G., Prillmann, M., **"El impacto de las variantes de productos y su management: resultados empíricos de la industria electrónica"**, RIDE núm. 0, Madrid 1997.
- WITTE, E., **"Economía de la empresa y Estado: relación de interdependencia"**, RIDE núm. 1, Madrid 1998.
- MERTENS, P., BISSANTZ, N., HAGEDORN, J., **"Data mining en el controlling empresarial. Primeras experiencias realizadas"**, RIDE núm. 1, Madrid 1998.
- PAUL, W., ZIESCHANG, M., **"La dirección de una empresa industrial mediante un sistema integrado de objetivos de rentabilidad"**, RIDE núm. 2, Madrid 1998.
- B.D.I. (Bundesverband der deutsche Industrie), **"Innovación y flexibilidad de la universidad a través de autonomía y competitividad. La universidad alemana ante una reforma en profundidad"**, Working Paper núm. 240, Madrid 1998.
- IBERMEIER, G., **"Dirección de la empresa orientada a la creación de valor desde la perspectiva de los planteamientos de Gutenberg"** en colaboración con Prof. Dr. María Teresa del Val Núñez, RIDE núm. 3, Madrid 1998.
- CLEMENT, M., LIFFIN, TH., VANINI, S., **"¿Es el rol del empresario pionero un factor de éxito para la empresa? Un análisis crítico de los resultados empíricos"**, en colaboración con Prof. Dr. María Teresa del Val Núñez, RIDE núm. 3, Madrid 1998.
- SHULZ, R., **"La economía de la empresa en el próximo siglo. ¿Cuál debe ser la aportación de la investigación y de la formación?"**, en colaboración con Prof. Dr. María Teresa del Val Núñez, RIDE núm. 4, Madrid 1998.
- KUHN, J., **"El factor tiempo en el ámbito de la logística"**, en colaboración con Prof. Dr. María Teresa del Val Núñez, RIDE núm. 4, Madrid 1998.

THOM, R., "**Management del cambio. Elementos básicos para un change management integrado y diferenciado**", Working Paper núm. 266 Serie Azul, Madrid 2000.

THOM, R., "**Dirección de Personal. Tendencias y perspectivas futuras**", Working Paper núm. 273 Serie Azul, Madrid 2001.

W. BERNHARDT, "**Corporate governance instead of business management? An objection**", Alcalá de Henares 2004, 37 págs.

N. THOM y A. P. WENGER, "**Eficiencia organizativa como resultado de un proceso de configuración sistemático**", Alcalá de Henares 2005, 29 págs.

R. BISKUP, "**El deterioro de la Unión Europea por afanes de gran potencia**", Alcalá de Henares 2005, 31 págs.

FRÜHWALD, W., "**Mercados en la educación con la Universidad en la trampa de la globalización**", Alcalá de Henares 2006, 27 págs.

LASKE, S.; MEISTER-SCHEYTT, C., "**In Search of the FFF (Fit for the Future) University: Corporate and organisational demands for the efficient and effective development of universities**", Alcalá de Henares 2006, 21 págs.

N. THOM., "**Procesos de Innovación en el empresa mediana y pequeña. Como realizar un management de innovación con éxito** ", Alcalá de Henares 2008, 39 págs.

ALBACH HORST, "**Crisis Financiera**", Alcalá de Henares 2008, 16 Págs.

ALBACH HORST, "**La Red Europea Del Ferrocarril**", Alcalá de Henares 2009, 20 Págs.

### **ANEXO 3: RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS DE AUTORES ALEMANES**

---

*ALBACH, H.* "**Wirtschaftlichkeitsrechnung bei unsicheren Erwartungen**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 50. 1960.

*HESBERG, W.*, "**Die Freihandelszone als Mittel der Integrationspolitik**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 50. 1960.

*MEISSNER, H.G.*, "**Antropologische Grundlagen der Exportmarktforschung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 50. 1960.

*STRATOUDAKIS, P.*, "**Organisation der Unternehmensführung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 50. 1960.

*GUTENBERG, E.*, "**Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 54. 1961.

"**Pläne von Entwicklungsländern. Eine ökonomische Analyse**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 52. 1961.

**"Estudio sobre las condiciones del desarrollo económico de Colombia"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 54. 1961.

**"Die Wettbewerbsposition der japanischen Wirtschaft"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 52. 1961.

*GUTENBERG, E.*, **"Über japanische Unternehmungen"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 52. 1961.

*ROGGES, E.*, **"Die Europäische Wirtschaftsgemeinschaft und die Drittlander"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 52. 1961.

**"The Commonwealth and Europe"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 54. 1961.

*ALBACH, H.*, **"Investition und Liquidität. Die Planung des Optimalen Investitionsbudgets"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 60. 1963.

*KRELLE, W.*, **"Preistheorie"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 60. 1963.

**"Planung ohne Planwirtschaft"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 63. 1964.

*HERGEL, H.H.*, **"Industrialisierungspolitik in Spanien seit Ende des Bürgerkrieges"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 62. 1964.

*ENGELS, W.*, **"Betriebswirtschaftliche Bewertungslehre in Licht der Entscheidungstheorie"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 63. 1964.

*KLATT, S.*, **"Theorie der Industrialisierung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 65. 1965.

*KOCH, H.*, **"Zur Theorie der Unternehmung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 65. 1965.

*SCHNEIDER, E.*, **"Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft. Ausgewählte Aufsätze"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 65. 1965.

*VOIGT, F.*, **"Die Volkswirtschaftliche Bedeutung des Verkehrssystems"**, núm. 65. 1965.

*GIERSCH, H.*, **"Allgemeine Wirtschaftspolitik"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 64. 1965.

*VOIGT, F.*, **"Theorie der Regionalen Verkehrsplanung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 64. 1965.

*WEIZSACKER, C. DH.*, **"Wachstum, Zins und Optimale Investitionsquoten"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 64. 1965.

*WITTMANN, W.*, **"Unternehmung und unvollkommene Information"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 64. 1965.

*VOIGT, F.*, **"Verkehr. Tomo II. Die Entwicklung der Verkehrs-systems"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 69. 1965.

*SPRANZI, A.*, **"La variabilidad de los costes de producción"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 72. 1967.

*ALBERT, H.*, **"Theorie und Realität"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 70. 1967.

*HEUSS, E.*, **"Allgemeine Markttheorie"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 70. 1967.

*KIRSCHBAUM, A.*, **"Fremdfinanzierung und Wert einer Unternehmung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 70. 1967.

*WEDDINGEN, W.*, **"Grundzüge der Allgemeinen Volkswirtschaftspolitik"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 70. 1967.

*SELLIEN, R.*, **"Wirtschafts-Lexikon"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 70. 1967.

*MAHR, W.*, **"Einführung in die Allgemeine Volkswirtschaftslehre"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 70. 1967

*SCHERNHORN, G.*, **"Information und Kauf. Empirische Analyse der Markttransparenz"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 71. 1967

*SCHOF, A.*, **"Das Prognoseproblem in der Nationalökonomie Versuch einer Gesamtbetrachtung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 71. 1967

*JANBERG, N.*, **"Finanzierungshandbuch"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, núm. 71. 1967.

*HAX, H.*, **"Die Koordination von Entscheidungen"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 72. 1967

*MEISSNER, H.G.*, **"Das Entwicklungsgeschäft. Theoretische Grundlagen Betriebliche Probleme Weltwirtschaftliche Zusammenhänge"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 72. 1967

*STRATOUDAKIS, P.*, **"Los cuadros directivos de la Industria Helénica"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 72. 1967

*VAN BELKUM, J.M. y VAN KLOOSTER, A.A.*, **"Kontrolle un Revision automatischer Datenverarbeitung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 72. 1967

*ALBACH, H.*, **"Die Degressive Abschreibung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

*ARNDT, H.*, **"Mikroökonomische Theorie"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

*DÜRR, E.*, **"Wirkungsanalyse der monetären Konjunkturpolitik"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 73. 1967

*FISCHERKOESEN, H.M.*, **"Experimentelle Werbeerfolgsprognose"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

*LOMPE, K.*, **"Wissenschaftliche Beratender Politik"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

MARX, A., **"Verbandseigene Buchführungs und Kostenrechnungsrichtlinien"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

STEIN, E., **"Die Wirtschaftsaufsicht"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

BUHLMANN, H., LOEFFEL, H., y NIEVERGELT, E., **"Einführung in die Theorie und Praxis der Entscheidung bei Unsicherheit"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

KOCH, H., **"Grundprobleme der Kostenrechnung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

LOFFELHOLZ, J., **"Die Aktiengesellschaft und der Konzern"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967.

RYAN, L. V., **"Management-Ausbildung an Amerikanischen Universitäten"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS. núm. 73. 1967

SCHULTZ, R., **"Kreditwürdigkeit und Unternehmungsform"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1967

HENN, R. y KUNZI, H.P., **"Einführung in die Unternehmensforschung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968

**"A Study of the Queueing System M/G/1 and GI/M/1"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968

**"Raumliche Wirkung der Investitionen im Industrialisierungsprozess"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 73. 1963

BIDLINGMAINER, J., **"Zielkonflikte und Zielkompromisse im Entscheidungsprozess"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968

WEINBERG, F., **"Einführung in die methode Branch and Bound"**, ed. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968.

FRESE, E., **"Kontrolle und Unternehmensführung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968.

SCHNEIDER, E., **"Zahlungsbilanz und Wechselkurs eine Einführung in die monetären Probleme internationaler Wirtschaftbeziehungen"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968.

LANGE, O., **"Einführung in die Okonometrie"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1968

PIESCH, W., **"Die Lösungen eine Klasse con Produktionsglattungsmodellen"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 75. 1968

STRAUSS, A., **"An Introduction to optimal Control Theory"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 75. 1967

JACOB, H., **"Optimale Investitionspolitik"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

**"Bank-Lexikon- Handwörterbuch für das Bank- un Spar- Kassenwesen"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*GAHLEN, B.*, **"Die Überprüfung Produktionstheoretischer Hypothesen für Deutschland (1950-1913)"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*KUHN, H.*, **"Die Struktur quantitativer Modelle. Zur wirtschaftstheoretischen Grundlegung der Okonometrie"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*SEITZ, M.*, **"Probleme der betrieblichen Planung bei im Zeitablauf wechselnden Markverhältnissens"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*SCHUMANN, J.*, **"Input-Output-Analyse"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

**"Wissenschaft und Praxis"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*FLOHR, H. y LOMPE, K.*, **"Wissenschaftler und Politiker: Partner oder Gegner?"** en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*WITTMANN, W.*, **"Produktionstheorie"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. 1969.

*KILGER, W.*, **"Flexible Plankostenrechnung. Theorie und Praxis der Grenzplankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 77. Agosto 1969.

*DINKELBACH, W.*, **"Sensitivitätsanalysen und parametrischer Programmierung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78.

*GROCHLA, E.*, **"Handwörterbuch der Organization"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

*KLEINWEFERS, H.*, **"Theorie und Politik der Abwertung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

*LUDER, K.*, **"Investitionskontrolle"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

*MENGER, C.*, **"Gesammelte Werke"**, BEE. núm. 78. Diciembre 1969.

*MULLER, M.*, **"Die Simulation Betriebswirtschaftlicher Informationssysteme"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

*POPP, W.*, **"Einführung in die Theorie der Lagerhaltung"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

*TEGHEM, J.: LORIS-TEGHEN, J. y LAMBOTTE, J.P.*, **"Modeles des Attevite M/G/1 et GI/M/1 a Arrivés et Services en Groupes"**, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

JACOB, H., "**Unternehmenspolitik bei Schwankender Konjunktur**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 78. Diciembre 1969.

BEHRENS, CHR., "**Handbuch der Werbung**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 81, 1970.

OTT, E., "**Theoretische und Empirische Beiträge zur Wirtschaftsforschung**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 81, 1970.

"**Beiträge zur Experimentellen Wirtschaftsforschung**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 81, 1970.

MENGER, C., "**Gesammelte Werke**", Tomos I, II, III y IV, en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 79, 1970.

KUHN, H.M. y SZEGO, G.P. (Ed.) "**Mathematical Systems: Theorie and Economics I y II**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 79, 1970.

KUHN, H.M. y SZEGO, G.P. (Ed.) "**Mathematical Systems: Theorie and Economics I y II**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 79, 1970.

WEINBERG, F., y ZEHNDER, C.A., (Ed.), "**Heuristische Planungsmethoden**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 79, 1970.

ALBACH, H., y UNGER, A.M., "**Optimale Wohngebietsplanung**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 81, 1970.

BRANDLE, R., "**Unternehmungswachstum**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 87, 1972.

FLEISCHMANN, G., "**Stochastisches programmieren**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm, 85, 1972.

FREY, R.L., "**Infrastruktur-Grundlagen der Planung öffentlicher Investitionen**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm, 85, 1972.

HAX, H., "**Investitionstheorie**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 85, 1972.

MARX, August., "**Personalführung. Tomo I: Beiträge zur Problematik menschlicher Arbeitsleistung im Betrieb. Tomo II: Personalwirtschaft im Zeichen des technischen Fortschritts und der betrieblichen Mitbestimmung. Tomo III: Motivation und Stimulation menschlicher Arbeitsergiebigkeit**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 85, 1972.

SCHUSTER, Leo (Edit.), "**Investment Handbuch**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 85, 1972.

WYSOCKI, K. v., "**Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 85, 1972.

ALBACH, H., "**Steuersystem und unternehmerische Investitionspolitik**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 87, 1972.

"**Lexikon des Wirtschaftsrechts**", Gabler Vlg. Ed. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 87, 1972.

LUCKAN, E., "**Grundlagen der Betrieblichen Wachstumsplanung**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 87, 1972.

SCHNEIDER, D., "**Investition und Finanzierung. Lehrbuch der Investitions-Finanzierungs-und Ungewissheitstheorie**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 87, 1972.

ZAHN, E., "**Das Wachstum industrielles Unternehmen**" en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 87, 1972.

ALBACH, H., "**Beiträge zur Unternehmensplanung**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

ALBER, H., "**Stabilisierungspolitik mit Entscheidungsmodellen**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

BROCKHOFF, K., "**Forschungsplanung im Unternehmen**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

BRANDES, H., "**Der Euro-Dollarmarkt**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 88, 1973

BUSCHMANN, P., "**Unternehmensplanung im Mittelbetrieb**", en BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 88, 1973.

DEUTSCH, P., "**Grundfragen der Finanzierung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

FASSLER, K., "**Betriebliche Mitbestimmung Verhaltenswissenschaftliche Projektionmodelle**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm, 88, 1973.

HOFFMANN, W.G., "**Beiträge zur Wachstumstheorie**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

HOFFMANN, L., "**Importsubstitution und wirtschaftliches Wachstum in Entwicklungsländern**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

KUEHNE, R., "**Innerbetriebliche Standortplanung und Raumordnung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 88, 1973.

KLAUS, J., "**Preisniveau und Wirtschaftswachstum**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

KOCH, H., "**Grundlagen der Wirtschaftlichkeitsrechnung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 88, 1973.

MAENNEL, W., "**Wirtschaftlichkeitsfragen der Anlagenerhaltung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88. 1973.

MULLER, H., "**Portfolio Selektion, als Entscheidungsmodell deutscher Investmentgesellschaften**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

SCHACHT, K., "**Die Bedeutung der Finanzierungsregeln für unternehmerische Entscheidungen**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

SCHEER, A.W., "**Die Industrielle Investitionsentscheidung**", BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS NÉM. 88, 1973.



*SCHMIDTKUNZ, W.*, **"Die Koordination betrieblicher Finanzentscheidungen"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

*SEITZ, M.*, **"Probleme der betrieblichen Planung bei im Zeitablauf wechselnden Marktverhältnissen"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

*VORMBAUM, H.*, **"Finanzierung der Betriebe"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 88, 1973.

*SAUERMAN, H.*, (ed.), **"Beiträge zur Experimentelle Wirtschaftsforschung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

*MELLER*, **"Die Gliederung der Daterverarbeitungstelle und ihre Einordnung in die Organisation der Unternehmung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

*GROCHLA, E.*, (Ed.), **"Die Wirtschaftlichkeit automatisierter Datenverarbeitungssysteme"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 89, 1973.

*HENNING, K.W.*, **"Betriebswirtschaftliche Organisationslehre"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89. 1973.

*HEINEN, E.*, (Ed.), **"Industriebetriebslehre - Entscheidungen im Industriebetrieb"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

*JACOB, J. (ED.)* **"Industriebetriebslehre in programmierter Form. Tomo I: Grundlagen. TOMO II: Planung und Planungsrechnungen. Tomo III: Organization und EDV"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 69, 1973.

*GROCHLA, E.*, (Ed.) **"Instandaufnahme und automatisierte Datenverarbeitung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

*KIRSCH, W., BAMBERGER, I., GABELE, E., y KLEIN, H.K.*, **"Betriebswirtschaftliche Logistik-Systeme, Entscheidungen y Methoden"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

**"Management und Computer, USW-Schriften für Führungskräfte"**, ed. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

*MERTENS, P.*, **"Industrielle Datenverarbeitung"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm . 89, 1973.

*MERTENS, P., y PLOTZENEDER, D.*, **"Programmierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Tomo I: Institutionenlehre. Tomo II: Entscheidungslehre. Tomo III: Lernziele, Adressaten, Validierung, Zwischentest-Lösungen"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm 89, 1973.

*BLEICHER, K.*, (Ed.), **"Organisation als System"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

*SCHMIDT, E. E.*, **"Organisation der Mittelständischen Betriebes"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973

BEICHELT, B. BIERVERT, B. DAVIER, J. SCHMOLDER, G. STRUMPEL, B. (Ed.), **"Steuernorm und Steuerwirklichkeit, Tomo II: Steuermentalität und Steuermoral in Grossbritannien, Frankreich, Italien und Spanien"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

STRUMPEL, B., **"Steuersystem und wirtschaftliche Entwicklung, Funktion und Technik der Personalbesteuerung im sozioökonomischen Wandel"**, BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS núm. 89, 1973.

SCHMIENMENZ, B., **"Regelungstheorie und Entscheidungsprozesse"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

DRUKARCZYK, J., **"Probleme individueller Entscheidungsprozesse"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976

EISENACH, M., **"Entscheidungsorientierte Steuerplanung"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

KLEIN, H.K., **"Heuristische Entscheidungsmodelle"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

ADAM, D., **"Entscheidungsorientierte Kostenbewertung"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

BRANDSTATTER, H.; y GHALEN, B., **"Entscheidungsforschung"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

GRUN, O., **"Das Lernverhalten in Entscheidungsprozessen der Unternehmung"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

KLEIN, H., y KNORPP, J., **"Entscheidung unter Ausseneinfluss"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

BRONNER, R., **"Entscheidung unter Zeitdruck"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

LUTZ, V.C., **"Zentrale Planung für die Marktwirtschaft"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

SCHNEIDER, H., **"Das allgemeine Gleichgewicht in der Marktwirtschaft"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

KROMPHARDT, J., **"Strukturwandel und Einkommensverteilung"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

BUNDESMINISTERIUM DER FINANZEN, **"Entschliessungen, Stellungnahmen und Gutachten 1949-1973"**, ESIC MARKET, núm. 20, 1976.

HEINEN, E., **"Industriebetriebslehre"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

MERTENS, P. (Ed.), **"Die Unternehmung in ihrer gesellschaftlichen Umwelt"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

BRAUNSCHWEIG, K., **"Grundlagen der Unternehmungsfinanzierung"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

LOFFELHOLZ, J., **"Repetitorium der Betriebswirtschaftslehre"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

KORNDORFER, W., "**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

KORNDORFER, W., "**Unternehmensführungslehre**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

FEDERMANN, R., "**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen in visueller Form**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

JACOB, H., "**Betriebswirtschaftliche Fallstudien**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977

BUSCHGEN, H.E., "**Bankbetriebslehre**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

MULHAUPT, L., "**Einführung in die Betriebswirtschaftslehre der Banken**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

HAGENMULLER, K. Fr., y MULLER, H., "**Bankebetriebslehre in programmierter Form**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

HUTTNER, E., y KLINK, H., "**Bankrechnen in programmierter Form**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

FELDBAUSCH, F.K., "**Bankpolitik**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

OSTHUES-ALBRECHT, H., "**Der Einfluss der Betriebsgrösse auf Kosten und Erlöse von Kreditinstituten**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

SPOO, D., "**Bankenwerbung**", ESIC MARKET, núm 22, 1977.

HOFFMANN, F., "**Entwicklung der Organisationsforschung**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

HOFFMANN, F., "**Betriebswirtschaftliche Organisationslehre in Frage und Antwort**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

SCHEIBLER, A., "**Unternehmungssorganisation-Lehrbuch für Studium und Praxis**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

KREIKEBAUM, H., "**Einführung in die Organisationslehre**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

HAUFF, H.J.P., "**Organisation in Industrieunternehmen**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

MARCH, J.G., y SIMON, H.A., "**Organisation und Individuum**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977

PICOT, A., "**Experimentelle Organisationsforschung Methodische und wissenschaftstheoretische Grundlagen**", ESIC MARKET, núm 22, 1977.

ZEPF, G., "**Kooperativer Führungsstil und Organisation**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

WELGE. M.K., "**Profit Center Organization**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

STOHR, R., "**Unternehmensführung auf neuen Wegen**", ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*FREY, A.A.*, **"Struktur und Dynamik des Managements"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*BORMANN, W.A.*, **"Managementprobleme internationalen Unternehmungen"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*GUSERI, R.*, **"Das Harzburger Modell-Idee und Wirklichkeit"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*ZALEZNICK, A.*, **"Das menschliche Dilemma der Führung"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

**"Die Herausforderung des Management"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*ROMNELD, D.*, **"Informationssysteme und Managementfunktionen"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*STAEHL, W.H.*, **"Kennzahlen und Kennzahlensysteme"**, ESIC MARKET, núm. 22, 1977.

*SCHEIBLER, A.*, **"Zielsysteme und Zielstrategie der Unternehmensführung"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*SCHEIBLER, A.*, **"Zielsysteme und Zielstrategien der Unternehmensführung"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*LERCHNER, H.*, **"Zielforschung in Unternehmungen"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*HANN, D.*, **"Puk-Planungs- und Kontrollrechnung als Führungsinstrument"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*ULRICH, H.*, **"Unternehmensplanung"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*SÜCHTING, J.*, **"Finanzmanagement. Theorie und Politick der Unternehmensfinanzierung"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*HARMS, J.E.*, **"Die Steuerung der Auszahlungen in der betrieblichen Finanzplanung"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*WEISS, K.*, **"Dinamisches Finanzmanagement in der Praxis"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*ZUMBUHL, M.*, **"Finanzanalyse in der Praxis"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*NEUBERT, H.*, **"Totales Cash-flow-Finanzfluss System und Verfahren"**, ESIC MARKET, núm. 23, 1977.

*MEFFERT, H.*, y *STEFFENHAGEN, H.*, **"Marketing Prognosemodelle"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*SZYPERSKY, N.*, y *NATHUSINS, S.*, **"Probleme der Unternehmungsgründung"**, ESIC MARKET, Núm. 29, 1979.

*BOMBACH, G.*, (Ed.), **"Probleme der Wettbewerbstheorie und politik"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*KOTTLER, Ph.*, **"Marketing-Management, Analyse, Planung und Kontrolle"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*KÖHLER, R.*, y *ZIMMERMAN, M.J.*, **"Entscheidungshifen und Marketing"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*KÖHLER, R.* y *ZIMMERMAN, M.*, **"Von Market des Betriebes zur Betriebswirtschaftspolitik"** ESIC MARKET, núm. 18, 1979.

*MEFFERT, H.*, y *STEFFENHAGEN, H.*, **"Bibliographie der Markforschungsliteratur"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*KRELLE, W.*, **"Preistheorie"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*VOIGT, F.*, **"Verkehr"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*GRAFF, P.*, **"Die Wirstschaftsprognose"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979

*ROPKE, J.*, **"Die Strategie der Innovation"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979

*BISANI, F.*, **"Personalführung"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*MACHARZINA, K.*, y *DECHSLER, A.*, **"Personalmanagement, Tomo I: Mitarbeiterführung und Führungsorganisation, Tomo II: Organisations und Mitarbeiterentwicklung"**, ESIC MARKET, núm. 18, 1979.

*BRAUN, K.*, **"Personalpolitik in Unternehmen und Verwaltungen"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*STRUTZ, H.*, **"Langfristige Personalplanung auf der Grundlage von Investitionsmodellen"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*JARR, K.*, **"Stochastische Personalplanungen"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*MARX, A.*, **"Personalführung"**, ESIC MARKET, núm. 28, 1979.

*WULFF, M.*, **"Die neoliberale Wirtschaftsordnung"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*BOMBACH, G.* (Ed.), **"Ausgewählte Probleme der Wachstumspolitik"**, , ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*FISZEL, H.*, **"Einführung in die Theorie der Planwirtschaft"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*ARNDT, H.*, **"Kapitalismus-Sozialismus-Konzentration und Konkurrenz"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*ANDEL, N.*, **"Subventionen als Instrument des finanzwirtschaftliche Interventionismus"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*ENGELS, W.*, **"Rentabilitat, Risiko und Reichtum"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*BLOHM, H.*, **"Organisation, Information + Überwachung"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*BLANK, W.*, **"Organisationkomplexer Entscheidungen"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*BOHRS, H.*, **"Bereichsorganisation nach den Personalbedarf"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

**"Literatur-Digest Organisation"**, Gabler Vlg ed. ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*KLIS, M.*, **"Uberedung und Manipulation"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*ALBACH, H., BUSSE von COLBE, W., SABEL, H., y VAUBEL, L.* (Ed.), **"Mitarbeiterführung -Text und Fälle"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*ALBACH, H., BUSSE von COLBE, W., SABEL, H., y VAUBEL, L.* (Ed.), **"Gegenwartsfragen der beruflichen Aus-und Weiterbildung"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*SCHMIDT, R.B.*, **"Wirtschaftslehre der Unternehmung Erfolgsverwendung"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*KRUGER, W.*, **"Macht in der Unternehmung"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*SADOWSKI, D.*, **"Pensionierungspolitik"**, ESIC MARKET, núm. 29, 1979.

*ASCHOFF, Ch.*, **"Betriebliches Humanvermogen"**, ESIC MARKET, núm. 30, 1979.

*CONRADS, M.*, **"Human Resources Accounting"**, ESIC MARKET, núm. 30, 1979.

*BROCKHOFF, K.*, **"Delphi-Prognosen im Computer Dialog"**, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1979.

*BROCKHOFF, K.*, **"Prognoseverfahren für die Unternehmensplanung"**, ESIC MARKET, núm. 30, 1979.

*KALVERAM, Th.*, **"Das Wachstumsziel des Unternehmensplanung"**, ESIC MARKET, núm. 30, 1979.

*HESSHAUS, W.*, **"Unternehmungsführung und Unternehmungsziele"**, ESIC MARKET, núm. 30, 1979.

*LEIPERT, C.*, **"Gesellschaftliche Berichterstattung. Eine Einführung in Theorie und Praxis sozialer Indikatoren"**, ESIC MARKET, núm. 30, 1979.

*BOMBACH, G., GAHLEN, B. OTT, A.E.*, (Ed.), **"Neure Entwicklungen in der Beschäftigungstheorie und -politik"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

*KIRSCH, W., ESSER, W.M., GABELE, E.*, **"Das Management des geplanten Wandels von Organisationen"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

*FIEDLER, M., CHEMERS, M., MEHER, L.*, **"Der Weg zum Führungserfolg"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

*DLUGOS, G.*, (Ed.), **"Unternehmensbezogene Konflikforschung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

*GROCHLA, E.*, **"Einführung in die Organisationstheorie"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

*SZYPERSKI, N., WINAND, U.*, **"Grundbegriffen der Unternehmungsplanung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

SOLARA, D., FEDERBAUM, H.D., **"Projektcontrolling"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

HOFFMAN, F., **"Führungsorganisation"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

BACLHAUS, J., **"Ökonomik der partizipativen Unternehmung, Bd.I"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

SCHANZ, G., **"Grundlagen der verhaltenstheorie Betriebswirtschaftslehre"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

WEBER, H.F., **"Theoretische und Experimentelle Bausteine der Verhandlungsforschung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

LAMPERT, H., **"Sozialpolitik"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

SCHWEIGER, G., **"Mediaselektion-Daten und Modelle"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

FISCHER-WIKELMANN, W.F. y ROCK, R., (Ed.), **"Marketing und Gesellschaft"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

NAGTEGAAL, H., **"Grundlagen des Marketing-Ein Handbuch für Marketingfachleute"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

BEHRENS, Chr., (Ed.), **"Handbuch der Marktforschung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

BIDLINGMAIER, J., **"Modernes Marketing-Moderner Handel"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

GERTH, E., **"Betriebswirtschaftliche Absatz-und Marktforschung"**, ESIC MARKET, núm.

CHMIELEWWICZ, K., **"Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

GROCHLA, E. (Ed.), **"Betriebswirtschaftslehre. Teil 2: Betriebsführung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

HORSCHGEN, H., **"Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre, Tomo I y II"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

BOHN, V., **"Preise, Löhne und Beschäftigung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

BAUMGARTEN, P., **"Selbstfinanzierung und Einkommensverteilung"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

BAUMGARTEN, P., y MUCKI, W., **"Wirtschaftspolitische Zielkonflikte in der Bundesrepublik Deutschland"**, ESIC MARKET, núm. 33, 1980.

SCHONFELD, H.M., **"Kostenrechnung"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

**"In der Stunde Null. Die Denkschrift des Freiburger Bonhoeffer Kreises"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981

WEGEHENKEL, L., **"Coase-Theorem und Marktsystem"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

WILLEKE, F.U., **"Wettbewerbepolitik"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

OBERHAUSER, F.U., **"Unternehmenskonzentration und Wirksamkeit der Stabilitätspolitik"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

MOSCHEL, W., **"Entflechtungen im Recht der Wettbewerbsbeschränkungen"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

COLEMAN, J.S., **"Macht und Gesellschaftsstruktur"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

HEINEN, E., **"Handelsbilanzen"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

MOXTER, A., **"Bilanzlehren"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

BOSEA, W.H., **"Grundsätze ordnungsmässiger Jahreserfolgsrechnung"**, ESIC MARKET

SPRENGER, R., **"Grundsätze gewissenhafter und getreuer Rechenschaft im Geschäftsbericht"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

LEHMANN, W., **"Die dynamische Bilanz Schmalenbachs"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

SÜCHTING, J., **"Finanzmangement-Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

SCHMIDT, R.H., **"Aktienkursprognose"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

KIRSCH, W., **"Gewinn und Rentabilität"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

WEGMANN, W., **"Der Okonomische Gewinn"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

RICHARDT, H., **"Der aktienrechtliche unter ökonomischen Aspekten"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

SABEL, H., **"Produktpolitik in absatzwirtschaftlicher Sicht"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

ADAM, D., **"Produktionspolitik"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

SCHMITT-GROHE, J., **"Produktinnovation"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

MICHAEL, M., **"Produktideen und Ideenproduktion"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

GRUNEBERG, N., **"Das Produktmanagement"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

BAR, W., **"Produktionsplanung und Auftragsbearbeitung im Industriebetrieb"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981

BERTHEL, J., **"Personalmanagement"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

LUNDQUIST, A., **"Personallehre für Vorgesetzte"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.



*INHOFFEN, A.*, **"Die Entlassung von Arbeitnehmern in der mitbestimmten Unternehmung"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

**"Personalinformationssysteme"**, ESIC MARKET, núm. 34, 1981.

*KUNG, E., y otros*, **"Weltwirtschaftspolitick"**, ESIC MARKET, núm. 35, ESIC, Madrid, Mayo-Agosto 1981.

*PETHIG, R. y otros*, **"Umweltökonomische allokation und Emissionssteuer"**, ESIC MARKET, núm. 35, ESIC, Madrid, Mayo-Agosto 1981.

*BUSSE von COLBE, W., y otros*, **"Konzernabschlüsse"**, ESIC MARKET, núm. 35, ESIC, Madrid, Mayo-Agosto 1981.

*HEINEN, E., y otros*, **"Kosten und Kostenrechnung"**, ESIC MARKET, núm. 35, ESIC, Madrid, Mayo-Agosto 1981

*JACOBS, O.H., SCHREIBER, U., y otros*, **"Betriebliche Kapital und Substanzerhaltung in Zeiten steigender Preise"**, ESIC MARKET, núm. 35, ESIC, Madrid, Mayo-Agosto 1981.

*RAFFEE, H., y otros*, **"Marketing und Umwelt"**, ESIC MARKET, núm. 35, ESIC, Madrid, Mayo-Agosto 1981.

*ALBACH, H.*, **"Finanzkraft und Markbeherrschung"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1981.

*WITTMANN, W.*, **"Betriebswirtschaftslehre I"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 296 págs.

*MOXTER, A.*, **"Betriebswirtschaftliche Gewinnermittlung"** J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 258 págs.

*MOXTER, A.*, **"Bilanzierung nach die Rechtsprechung des Bundesfinanzhofs"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 281 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*GEMUNDEN, H.G.*, **"Innovationsmarketing"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 489 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

**"Möglichkeiten und Grenzen der Staatstätigkeit"**, Editado por Bombach, G., Gahlen, B., y Ott, A.E., J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 725 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*VANBERG, V.*, **"Markt und Organisation"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 202 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*FLASSBECK, H., MAIER-RIGAUD, G.*, **"Umwelt und Wirtschaft"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 66 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*HAMM, W.*, **"Staatliche Bremsen für den Pharmazeutischen Fortschritt"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 70 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

**"Strukturberichterstattung der Wirtschaftsforschung Institute"**, Ed.por Gahlen, B., J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 207 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*FLESSNER, A.*, **"Sanierung und Reorganisation"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 345 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*EICKHOF, N.*, **"Strukturkrisenbekämpfung durch Innovation und Kooperation"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 321 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*BECKER, H.S.*, **"Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 351 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*SCHENK, K.E.*, **"Institutional choice und Ordnungstheorie"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 39 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*WEICHHARDT, R.*, **"Zur Beurteilung von Konjunkturprognosen"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 239 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*ALSMOLLER, H.*, **"Wettbewerbspolitische Ziele und Kooperationstheoretische Hypoteses im Wandel der Zeit"**, J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1982, 347 págs., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*AHNELFD, A.*, **"Zur Wissenschaft und die Fehlbarkeit der Vernunft"**, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1982.

**"Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts - und Gesellschaftspolitik"**, año 27, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1982., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*KOSLOWSKI, P.*, **"Ethik des Kapitalismus"**, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1982., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

*SCHLECHT, O.*, **"Konjunkturpolitik in der Krise"**, J.B.C. Mohr, (Paul Siebeck), Tübingen 1982., ESIC MARKET, núm. 40, Abril 1983.

#### **ANEXO 4: Serie "Conferencias y Trabajos de Investigación" Universidad de Alcalá**

---

2 / E. DÜRR, **"Condiciones y premisas de funcionamiento de una Economía Social de Mercado"**, Madrid 1976, 11 págs.

10/ W. KRELLE, **"Medidas y planes para una distribución patrimonial más equilibrada en la República Federal de Alemania"**, Madrid 1977, 46 págs.

11/ E. DÜRR, **"Las diferentes concepciones de la Política Económica en la Comunidad Económica Europea"**, Madrid 1977, 18 págs.

12 / E. DÜRR, **"Importancia de la Política Coyuntural para el mantenimiento de la Economía Social de Mercado"**, Madrid 1977, 16 págs.

13/ F. VOIGT, **"El modelo yugoslavo de orden económico y empresarial"**, Madrid 1977, 47 págs.

14/ E. DÜRR, **"Aspectos fundamentales e institucionales de una Economía Social de Mercado"**, Madrid 1977, 10 págs.

- 20 / E. DÜRR, "**Política coyuntural y monetaria de la Economía Social de Mercado**", Madrid 1978, 19 págs.
- 22 / E. DÜRR, "**Política de crecimiento en una Economía Social de Mercado**", Madrid 1978, 20 págs.
- 23 / E. DÜRR, "**La Economía Social de Mercado como aportación a un nuevo orden económico mundial**", Madrid 1978, 18 págs.
- 27/ E. DÜRR, "**Análisis crítico de la planificación económica**", Madrid 1978, 8 págs.
- 33 / E. DÜRR, "**La actuación del Estado en una Economía de Mercado**", Madrid 1979, 15 págs.
- 38/ E. DÜRR, "**Política de crecimiento mediante intervencionismo o mediante una política de orden económico**", Madrid 1979, 15 págs.
- 39/ CH. WATRIN, "**El desarrollo de los principios de la Economía Social de Mercado**", Madrid 1979, 40 págs.
- 41/ GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO y E. DÜRR, ponente del Dictamen sobre "**La problemática de los planes cuantitativos**", Madrid 1979, 15 págs.
- 42/ G. BRUNNER, "**El ahorro energético como motor del crecimiento económico**", Madrid 1980, 12 págs.
- 45 / M. DIERKES y S. GARCÍA ECHEVARRÍA, "**Balance Social en la Banca**", Madrid 1980, 45 págs.
- 47 / H.G. MEISSNER, "**Tendencias actuales del Marketing Internacional**", Madrid 1980, 25 págs.
- 48 / CH. WATRIN, "**Economía de Mercado**", Madrid 1980, 18 págs.
- 56 / E. GAUGLER, "**Exigencias de la Economía de Mercado a la constitución empresarial**", Madrid 1981, 25 págs.
- 57 / O. SCHLECHT, "**Génesis de la Economía Social de Mercado**", Madrid 1981, 41 págs.
- 58 / H.G. MEISSNER, "**Perspectivas de desarrollo del marketing internacional: escenarios futuros y problemas de su medición**", Madrid 1981, 21 págs.
- 59 / CH. WATRIN, "**Acción concertada**", Madrid 1981, 25 págs.
- 60 / H. ALBACH, "**Estrategia para la empresa**", Madrid 1981, 40 págs.
- 64 / H. ALBACH, "**Evolución de la productividad y el riesgo**", Madrid 1981, 36 págs.
- 66 / H. ALBACH, "**La empresa y el mercado. Responsabilidad social en una Economía Social de Mercado**", Madrid 1982, 36 págs.
- 67 / E. DÜRR, "**¿La inflación como coste de la ocupación y del crecimiento?**", Madrid 1982, 34 págs.

- 71 / H. ALBACH, "**Desafíos planteados a la Economía Europea**", Madrid 1982, 21 págs.
- 73 / H. ALBACH, "**Evolución estructural de la Economía**", Madrid 1982, 26 págs.
- 74 / E. GAUGLER, "**Interdependencias entre política de personal y organización empresarial**", Madrid 1982, 39 págs.
- 79 / H. ALBACH,, "**Reestructuración industrial: perspectiva social y económica**", Madrid 1983, 28 págs.
- 80 / CH. WATRIN, "**Economía de las alternativas ¿Una alternativa?**", Madrid 1983, 27 págs.
- 82 / G. GÄFGEN, "**Acción concertada como instrumento de la política económica**", Madrid 1983, 42 págs.
- 83 / E. DÜRR, "**Experiencias históricas sobre la política económica en la República Federal de Alemania**", Madrid 1983, 62 págs.
- 86 / H. ALBACH, "**Causas del paro**", Madrid 1983, 29 págs.
- 87 / H. SCHMIDT, "**Recursos Humanos en la empresa y política social**", Madrid 1983, 50 págs.
- 88 / E. DÜRR, "**Respuesta de la Economía Social de Mercado a las exigencias de reestructuración industrial**", Madrid 1983, 27 págs.
- 91 / G. FELS, "**Más capital riesgo para la empresa privada**", Madrid 1984, 22 págs.
- 92 / gobierno federal de la r.f.a., "**informe económico anual de la situación actual y perspectivas económicas para 1984**", madrid 1984, 46 págs.
- 93 / H. HAX, "**El peso de la política social en la empresa**", Madrid 1984, 19 págs.
- 96 / H. ALBACH, "**Empleo y flexibilización del trabajo**", Madrid 1984, 23 págs.
- 97 / W. HAMM, "**La empresa pública en la Economía Social de Mercado**", Madrid 1984, 22 págs.
- 99 / R. MARR, "**Política de Personal como elemento de estrategia empresarial**", Madrid 1984, 26 págs.
- 100 / E. DÜRR, "**El papel del Estado en la planificación económica**", Madrid 1984, 25 págs.
- 101 / M. DIERKES, "**Balance Social. Teoría y práctica**", Madrid 1985, 44 págs.
- 103 / W. KRAUS, "**Cambio estructural en la economía japonesa**", Madrid 1985, 28 págs.
- 104 / W. TUCHTFELDT, "**La Europa de las dos velocidades**", Madrid 1985, 17 págs.
- 106 / R. GEORG, "**El empresario ante la opinión pública**", Madrid 1985, 15 págs.
- 110 / E. DÜRR, "**La crisis económica de Chile ¿existe un tercer camino entre el no intervencionismo y el monetarismo?**", Madrid 1985, 65 págs.

- 113 / R. BISKUP, "**La incorporación de España a las Comunidades Europeas bajo los considerandos económicos y políticos**", Madrid 1986, 20 págs.
- 115 / R. KOHLER, "**Marketing como disciplina científica y universitaria en la República Federal de Alemania**", Madrid 1986, 41 págs.
- 121 / H. ALBACH, "**Ciencia, tecnología y formación universitaria**", Madrid 1986, 16 págs.
- 122 / H.G. MEISSNER, "**Estrategias de marketing para las empresas españolas en el mercado de la República Federal de Alemania**", Madrid 1986, 16 págs.
- 125 / E. DÜRR, "**El empresario Schumpeteriano en la teoría del desarrollo económico**", Madrid 1987, 38 págs.
- 127 / E. BROK, "**Solidaridad en Europa**", Madrid 1987, 34 págs.
- 129 / H. ALBACH, "**La transformación y adecuación de los estudios universitarios a las nuevas demandas científicas y sociales en el área de las Ciencias Económicas y Sociales**", Madrid 1987, 19 págs.
- 131 / H. ALBACH, "**Planificación y estrategia**", Madrid 1987, 24 págs.
- 134 / H.H. SEMMEL, "**Problemas y perspectivas de las empresas multinacionales**", Madrid 1987, 34 págs.
- 136 / H.G. MEISSNER, "**La internacionalización de los Bancos como problema de marketing**", Madrid 1988, 22 págs.
- 140 / H. MEYER, "**El controlling como instrumento para asegurar la competitividad en una empresa internacional**", Madrid 1988, 16 págs.
- 141 / H.H. SEMMEL, "**La competitividad como elemento humano**", Madrid 1988, 26 págs.
- 143 / H.G. MEISSNER, "**Internacionalización como reto para la empresa**", Madrid 1988, 15 págs.
- 144 / C. PÜMPIN, "**Cultura Empresarial**", Madrid 1988, 32 págs.
- 147 / H.H. SEMMEL, "**La formación - un reto empresarial**", Madrid 1988, 17 págs.
- 150 / H.H. SEMMEL, "**Formación profesional dual**", Madrid 1989, 14 págs.
- 153 / E. MÜLLER, "**Management de integración multinacional en la industria automovilística: el caso SEAT-VW**", Madrid 1989, 39 págs.
- 161 / H. MAUCHER, "**Ética en la economía**", Madrid 1990, 19 págs.
- 162 / H.H. SEMMEL, "**Nuevo diseño y configuración de los sistemas de información para la alta dirección**", Madrid 1990, 12 págs.
- 181 / H. G. MEISSNER, "**La dinámica del marketing en Europa**", Madrid 1991, 14 págs.

186 / H. ALBACH, "**La influencia del Mercado Unico Europeo 1993 sobre la capacidad innovadora y la capacidad competitiva global del empresario europeo**", Madrid 1992, 21 págs.

188 / H. LÜBBE, "**La identidad de Europa y el proceso de Unión Europea**", Madrid 1992, 12 págs.

204 / H.G. MEISSNER, "**La reconversión de la cuenca del Ruhr. Un experimento y su valoración**", Madrid 1993, 19 págs.

211 / H. H. HINTERHUBER, "**El camino europeo hacia el Lean Management**", Alcalá de Henares 1994, 30 págs.

217 / E. MÜLLER, "**Problemas de los procesos de decisión de productos en la empresa internacional**", Alcalá de Henares 1994, 29 págs.

229 / H. H. HINTERHUBER, "**Cómo lograr un cliente satisfecho**", Alcalá de Henares 1995, 34 págs.

233 / H. MAUCHER, "**El arte de dirigir la empresa**", Alcalá de Henares 1996, 31 págs.

240 / B.D.I., "**Innovación y flexibilidad de la universidad a través de autonomía y competitividad. La universidad alemana ante una reforma en profundidad**", Alcalá de Henares 1998, 37 págs.

252 / H. ALBACH, "**La gestión de los procesos de aprendizaje en la empresa**", Alcalá de Henares 1999, 28 págs.

255 / H. H. HINTERHUBER y E. KRAUTHAMMER, "**LEADERSHIP (Liderazgo): Fijación de prioridades correctas. Cuatro ámbitos prioritarios definen el aumento de valor de la empresa persistente y a largo plazo**", Alcalá de Henares 1999, 21 págs.

266 / N. THOM, "**Management del cambio. Elementos básicos para un change management integrado y diferenciado**", Alcalá de Henares 2000, 32 págs.

271 / H. ALBACH, "**Managing Brains**", Madrid 2000, 31 págs.

273 / N. THOM, "**Dirección de personal. Tendencias y perspectivas futuras**", Alcalá de Henares 2001, 38 págs.

285 / W. BERNHARDT, "**Corporate governance instead of business management? An objection**", Alcalá de Henares 2004, 37 págs.

287 / H. ALBACH, "**Las relations entre les banques et les entreprises industrielles en Allemagne**", Alcalá de Henares 2004, 15 págs.

289 / N. THOM y A. P. WENGER, "**Eficiencia organizativa como resultado de un proceso de configuración sistemático**", Alcalá de Henares 2005, 29 págs.

290 / R. BISKUP, "**El deterioro de la Unión Europea por afanes de gran potencia**", Alcalá de Henares 2005, 31 págs.

301 / K. BROCKOFF, "**Techonological Change and Corporate Governance**", Alcalá de Henares 2005, 30 págs.

307 / [FRÜHWALD, WOLFGANG](#), "**Mercados de la educación con la Universidad en la trampa de la globalización = Bildungsmärkte oder die universität in der globalisierungsfalle**", Alcalá de Henares, 2006, 33págs.

308/ [LASKE, STEPHAN](#); [MEISTER-SCHEYTT, CLAUDIA](#), "**In search of the FFF (Fit for the Future) University : corporate and organisational demands of the efficient and effective development of universities = En busca de la universidad del futuro : exigencias corporativas y organizativas para el desarrollo eficiente y eficaz de las universidades**", Alcalá de Henares, 2006, 26 págs.

310/ [ALBACH, HORST](#), "**The economics of friendship among scientists**", Alcalá de Henares, 2007, 21 págs.

317/ N. THOM, "Procesos de innovación en la empresa media y pequeña. Como realizar un management de innovación con éxito", Alcalá de Henares 2008, 39 págs.

318/ W. PERRON, "**Cambio en la Universidad: Motor ó peligro para el desarrollo universitario**", Alcalá de Henares, 2008, 18 págs.

320/TINO MICHALSKI, "**Managing Innovation trough Corporate Entrepreneurship in International Corporations-A Strategic Mangement Approach**", Alcalá de Henares 2009, 32 págs.

321/ HORST ALBACH, "**Crisis Financiera**", Alcalá de Henares, 2008, 16 págs.

322/ HERRMANN WOLFGANG A., "**Public Responsibility of Scientific Excellence**", Alcalá de Henares, 2008, 18 págs.

324/ ALBACH, HORST "**La Red Europea del Ferrocarril**", 2009, 20 págs.

337/ MICHAEL MIROW, "**Retos a la Estrategia Empresarial del Siglo XXI**". 2011.

349/ NORBERT THOM Y DR. RENATO C. MÜLLER VÁSQUEZ CALLO "**Management de la innovación en las Empresas pequeñas y medianas. Resultados de un estudio explorativo**". 2013.

364/ HELMUT MAUCHER, "**Retos actuales y futuros de la Dirección de las empresas. El arte de dirigir la empresa**". 2014.

R. LESSING; H. GROEGER; E. SCHMIDT OFFHAUS, "**Dirección Estratégica de la Empresa. Una aproximación práctica**". Junio 1983.

E. GORGENS, "Proteccionismo no menos sino más caro es el precio de una visión a corto plazo". Junio 1983.

H. ALBACH, "**Acotaciones al Consejo Económico y Social en España**". Julio 1983.

W. GRUHLER, "**La gran importancia de las empresas medias en base al ejemplo de la Republica Federal de Alemania**". Junio 1983. Págs. 8.

O. GRAFF VAN LAMBSDORFF, "**Liberalismo y Economía de Mercado**". Marzo 1984. Págs. 20.

H. ALBACH, **"El papel del empresario schumpeteriano hoy"**. Mayo 1984. Págs. 27.

O. ISSING, **"Las subvenciones: ¿Un peligro para la economía social de mercado?"** Noviembre 1984. Págs. 17.

F. BUTTLER, **"¿Existe una política del Mercado de Trabajo para el futuro?"**. Noviembre 1984. Págs. 24.

H. ALBACH, **"Empresa y Estado en la RFA después de la II Guerra Mundial"**. Mayo 1985. Págs. 29.

H. ALBACH, **"Formación empresarial en la República Federal de Alemania"**. Marzo 1985. Págs. 52.

R. BISKUP, **"La pequeña y mediana empresa como pilar básico de una Economía Social de Mercado. Su importancia para el crecimiento y el empleo"**. Abril 1985. Págs. 16.

H. ALBACH, **"Que medidas deben aplicarse para mejorar la dotación con capital propio en las empresas"**

L. KOKALJ, **"Superación de la escasez de capital riesgo. Propuesta para mejorar con capital riesgo"**. Mayo 1985. Págs. 43

E. DÜRR, M. ESCHER, **"Gobiernos Militares y Economía de Mercado en América Latina"**. Junio 1990. Págs. 31.

*B. W. VOSS*, **"La Banca en el desarrollo europeo"**, 4er Trimestre 1991, 28 págs.

P. ULRICH, **"Bases para una ética económica crítica"**. 1993. Págs. 60.

#### **ANEXO 5: SERIE "DOCUMENTOS A DEBATE" AUTORES ALEMANES**

---

**3/** PROF. DR. HANS-JÜRGEN PAPIER, **"Propiedad, competitividad y Estado Social"**, Nº3, Diciembre 2006.

**5/** DR. HORST KÖHLER, **"El empresario en la sociedad"**, Nº5, Febrero 2007.

**8/**CARDENAL KARL LEHMANN, **"Convivencia y justicia, solidaridad y responsabilidad entre generaciones"**, Nº8, Mayo 2007.

**10/** PROF. DR. KARL HOMANN, **"El programa ético de la economía de mercado"**, Nº10, Julio 2007.

**13/** CARDENAL KARL LEHMANN, **"La solidaridad necesita responsabilidad propia"**, Nº13, Octubre 2007.

**16/** PROF. DR. WOLFGANG OCKENFELS, **"Los valores morales son rentables"**, Nº16, Enero 2008.



- 17/** SR. D. RANDOLF RODENSTOCK, ***"Responsabilidad Empresarial: éxito, poder, moral- ¿qué es lo que mueve a un empresario?"***, Nº17, Febrero 2008.
- 19/** PROF. DR. LUDWIG ERHARD, ***"El nuevo curso"***, Nº19, Septiembre 2008.
- 20/** DR. HORST KÖHLER, ***"Los fundamentos del éxito: la confianza"***, Nº20, Octubre 2008.
- 21/** DR. HANS TIETMEYER, ***"La economía social de mercado ayer y hoy"***, Nº21, Noviembre 2008.
- 22/** DR. EBERHARD VON KOERBER, ***"60 años de la economía social de mercado- fortalecer la aceptación y la confianza"***, Nº22, Diciembre 2008.
- 25/** DR. DIETER HUNDT, ***"Caminos para salir del a crisis"***, Nº25, Marzo 2009.
- 26/** DR. HANS- PETER KEITEL, ***"El futuro de la economía social de mercado"***, Nº26, Abril 2009.
- 27/** DR. HORST KÖHLER, ***"Discurso del presidente de Alemania Horst Köhler en Berlín sobre la crisis financiera y económica"***, Nº27, Mayo 2009.
- 28/** DR. HORST KÖHLER, ***"Discurso del presidente de Alemania Prof. Dr. Horst Köhler en Berlín sobre la crisis financiera y económica"***, Nº28, Junio 2009.
- 29/** DR. HANS-PETER KEITEL, ***"Declaración a favor de los valores auténticos"***, Nº29, Septiembre 2009.
- 30/** DIETER HUNDT, ***"Configurar activamente el cambio"***, Nº30, Octubre 2009.
- 31/** PROF. DR. HORST ALBACH, ***"Erich Gutenberg y la crisis financiera"***, Nº31, Octubre 2009.
- 32/** DR. ING. HANS-PETER KEITEL, ***"Alemania necesita una industria fuerte"***, Nº32, Enero 2010.
- 33/** DR. WERNER SCHNAPPAUF, ***"Por qué necesitamos competencia"***, Nº33, Febrero 2010.
- 35/** DR. RANDOLF RODENSTOCK, ***"Empresa familiar: ¿una especie en vía de extinción o un recurso en crecimiento?"***, Nº35, Abril 2010.
- 36/** PROF. DR. HORST ALBACH, ***"La economía social de Mercado"***, Nº36, Mayo 2010.
- 37/** DR. NORBERT LAMMERT, ***"Comportamiento ético y cálculo económico"***, Nº37, Septiembre 2010.
- 38/** PROF. DR. HORST ALBACH ***"Ética en la Economía y en la Empresa"***, Nº 38, Octubre 2010.
- 39/** DR. PATRICK ADENAUER ***"El principio empresario-familiar"***, Nº 39, Diciembre 2010.
- 40/** PROF. DR. KLAUS PETER MÜLLER ***"Superar la Desconfianza"***, Nº 40, Febrero 2010.

- 41/** PROF. DR. OTMAR ISSING *"Peligro para la estabilidad"*, Nº 41, Abril 2011.
- 43/** PROF. DR. DIETER HUNDT, *"Con Ánimo y Confianza al salir de la Crisis"*, Nº 43, Junio 2011.
- 44/** PROF. DR. GERARD BRAUN, *"El empresario en la Sociedad"*, Nº 44, Septiembre 2011.
- 45/** PROF. DR. DIETER WEIDEMANN, *"Condenados a la innovación"*, Nº 45, Octubre 2011.
- 46/** PROF. DR. ANDREAS DOMBRET, *"Reformas globales y el ordenamiento de la Economía de Mercado"*, Nº 46, Diciembre 2011.
- 47/** PROF. DR. JUERGEN DONGES, *"Competitividad Internacional: el caso alemán"*, Nº47, Febrero 2012.
- 49/** PROF. DR. ING. HANS-PETER KEITEL, *"La responsabilidad de la Economía"*, Nº49, Marzo 2012.
- 51/** PROF. DR. JENS WEIDEMANN, *"Asegurar la estabilidad de la Unión Europea"*, Nº51, Septiembre 2012.
- 52/** PROF. DR. HORST ALBACH, *"La economía social de Mercado hoy"*, Nº52, Octubre 2012.
- 53/** PROF. DR. JENS WEIDMANN, *"Competitividad y ordenamiento económico en una economía de mercado"*, Nº53, Febrero 2013.
- 54/** PROF. DR. HERMANN SIMON, *"Hiddens Champions: La vanguardia en globalia"*, Nº54, Marzo 2013.
- 55/** PROF. DR. HORST ALBACH, *"Empresas medianas y pequeñas en Alemania"*, Nº55, Mayo 2013.
- 56/** PROF. DR. JUERGEN B. DONGES, *"Crisis de la Eurozona: el desafío del paro juvenil"*, Nº56, Julio 2013.
- 57/** PROF. DR. KAI-INGO VOIGT, *"El Mittelstand Alemán datos y reflexiones sobre un modelo de éxito"*, Nº57, Agosto 2013.
- 59/** PROF. DR. ANDREAS DOMBRET, *"Cinco años después de Lehman-Aprender del pasado, mirar al futuro"*, Nº 59, Noviembre 2013.
- 60/** PROF. DR. HERMAN SIMON, *"Causas relevantes de la situación el Sur de Europa y del éxito exportador de las empresas alemanas"*, Nº60, Enero 2014.
- 61/** PROF. DR. JENS WEIDMANN, *"De dentistas y economistas –sobre la importancia de un marco del ordenamiento económico que sea consistente para la política económica"*, Nº 61, Abril 2014.
- 62/** PROF. DR. NORBERT THOM, *"Conocimientos y perspectivas para un management de Ideas"*, Nº 62, Mayo 2014.
- 63/** PROF. DR. HERMANN SABEL, *"El empresariado del Mittelstand en Alemania"*, Nº63, Junio, 2014.

**64/** PROF. DR. JENS WEIDMANN, "*Principios de la economía de Mercado en la Unión Monetaria*", Nº 64, Julio, 2014.

**65/** PROF. DR. NORBERT THOM, "*Talentmanagement*", Nº 65, Octubre, 2014.

**67/** CARDENAL REINHARD MARX, "*¿Hacia una Europa Social?*", Nº66, Diciembre, 2014.

**69/** PROF. DR. JENS WEIDMANN, "*Fortalecer los factores del crecimiento. Reformas para un mayor bienestar*", Nº68, Febrero 2015.

**70/** PROF. DR. STÉPHANE KOCH, "*¿Tiene Europa futuro?*", Nº70, Marzo 2015.

**71/** PROF. DR. RICHARD KÖHLER, "*Organización del Marketing*", Nº71, Abril 2015.

**72/** PROF. DR. JENS WEIDMANN, "*¿Se acabó el ahorrar?*", Nº72, Junio 2015.

**73/** CARDENAL REINHARD MARX, "*Una visión integral de la Economía*", Nº 73, Septiembre 2015.

**74/** PROFESOR DR. KURT BIEDENKOPF, "*La economía social de mercado-capacidad de adaptación a lo largo del tiempo*", Nº74, Diciembre 2015.

**75/** PROFESOR DR. DR. KARL HOMANN, "*La calidad Moral de la Economía de Mercado*", Nº75, Enero 2016.

## **ANEXO 6: SYMPOSIOS Y SEMINARIOS INTERNACIONALES**

---

III. Seminario Universidad-Empresa "*Asesoramiento Científico de la Universidad ante los problemas económico-empresariales*", Fundación Universidad-Empresa, Universidad Complutense de Madrid (Campus de Alcalá de Henares), 30 de Junio / 2 de Julio **1976**

Ponentes:

- José María Torroja Menéndez- Vicerrector de la Universidad Complutense de Madrid
- Antonio Sáenz de Miera- Director de la Fundación Universidad-Empresa
- Roger Talpaert- Secretario General del Instituto Europeo de Investigación y de Estudios Superiores de Management, Bruselas
- José Luís Santiago de Meras- Director General Adjunto de Renfe
- Hans Günther Meissner- Catedrático y Decano de la Universidad de Dortmund
- Horst Albach- Catedrático y Director del Instituto de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad de Bonn
- Joaquín Abril Martorel- Director de Aviaco, S.A
- José Alfonso Tejada- Presidente de Bister-Biona S.A
- Ángel González Álvarez- Rector de la Universidad Complutense de Madrid

I.Symposio Internacional de "*Economía Social de Mercado*", IDOE, Universidad de Alcalá, Fundación Konrad Adenauer, 10/11 Diciembre **1979**

Ponentes:

- L. Lahn- Embajador de Alemania
- Rafael Acosta España- Adjunto a la Presidencia del Banco Bilbao
- Egon Tuchtfeld- Catedrático de la Universidad de Berna
- Lucas Beltrán- Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid
- José Luís Perona- Consejero Banca Mas Sarda
- Walther Hamm- Catedrático de la Universidad de Hamburgo
- Otmar Issing- Catedrático de la Universidad Würzburg
- Bernardo Cremades- Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid
- Ernst Dürr- Catedrático de la Universidad de Nuremberg
- Herbert Schmidt- Director General del Ministerio Federal de Asuntos Sociales de Alemania
- Ignacio Hernando de Larramendi- Consejero Delgado de Mapfre
- Eugenio Recio- Profesor de ESADE
- Santiago García Echevarría- Catedrático Universidad de Alcalá

II. Symposio Internacional de "*Economía Social de Mercado*", IDOE, Universidad de Alcalá, Fundación Konrad Adenauer, 18 Diciembre **1980**

Ponentes:

- José Luís Álvarez- Ministro de Transportes y Comunicación
- L.Hahn- Embajador de Alemania
- Lucas Beltrán- Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid
- Egon Tuchtfeld- Catedrático de la Universidad de Berna
- Otmar Issing- Catedrático de la Universidad Würzburg
- Hans Günther Meissner- Catedrático y Decano de la Universidad Sidnd de Domund
- Bernardo Rabassa Asenjo
- Reinhold Biskup- Catedrático de la Universidad del Ejército de Hamburgo
- Eugenio Recio- Profesor de ESADE
- Herbert Schmidt- Director General del Ministerio Federal de Asuntos Sociales de Alemania
- Santiago García Echevarría- Catedrático Universidad de Alcalá
- Virgilio Oñate Gil- Presidente de Empetrol

II. Symposio Internacional "*Paro y Reestructuración Económica*", IDOE, Universidad de Alcalá, 18 de Diciembre **1980**

Ponentes:

- Ernst Dürr- Catedrático de la Universidad de Nuremberg
- Egon Tuchtfeld- Catedrático de la Universidad de Berna
- Otmar Issing- Catedrático de la Universidad de Würzburg
- Hans Günthe Meisner- Catedrático de la Universidad de Dortmund
- Reinhold Biskup- Catedrático de la Universidad del Ejército de Hamburgo
- Eugenio Recio- Profesor de ESADE
- Herbert Schmidt- Director General del Ministerio de Asuntos Sociales de Alemania
- Santiago García Echevarría- Catedrático de la Universidad de Alcalá

- Vicente Oñate Gil- Presidente de Empetrol

III. Simposio Internacional "*España y las Comunidades Europeas*", IDOE, Universidad de Alcalá, Fundación Konrad Adenauer, 23/24 Noviembre **1981**

Ponentes:

- Ego A. Klepsch- Miembro del Parlamento Europeo
- Ernst Dürr- Catedrático Universidad de Nuremberg
- Herbert Schmidt- Director General del Ministerio Federal de Asuntos Sociales de Alemania
- Walter Hamm- Catedrático de la Universidad de Margburg
- Reinhold Biskup- Catedrático de la Universidad del Ejército de Hamburgo
- Frans Schooser- Presidente Ejecutivo del Consejo Superior de Cámara de Comercio de Alemania
- Haup Günther Meisner- Catedrático de la Universidad de Dortmund
- Otmar Issing- Catedrático de la Universidad de Würzburg
- Eugenio Recio- Profesor de ESADE
- Santiago García Echevarría- Catedrático Universidad de Alcalá

Seminario Internacional "*La Empresa Española en la Comunidad Europea. Una nueva configuración estratégica de la empresa*", 10 de Junio **1986**, IDOE, Universidad de Alcalá

Ponentes:

- Manuel Gala- Rector de la Universidad de Alcalá
- Franz Schosser, Director General de la Federación de Cámaras de Comercio e Industrial de Alemania
- Adria Piera- Presidente del Consejo Superior de Cámara de Comercio de España y de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid
- Santiago García Echevarría- Director del Instituto de Dirección y Organización de Empresa, Universidad de Alcalá
- Mariano Jaquotot Uzuriage- Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Torrejón de Ardoz y San Fernando de Henares
- Reinhold Biskup- Catedrático de la Universidad del Ejército de Hamburgo
- Hans Günther Meissner- Catedrático de la Universidad de Dorfmond
- Antonio Basasoiti- Director General del Banco Hispano Americano
- José Luís Leal- Presidente del Consejo Social de la Universidad de Alcalá

Universidad de Verano de Guadalajara, 8-19 septiembre **1986**, IDOE, Universidad de Alcalá

Ponentes:

- Horst Albach- Catedrático y Director del Instituto de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad de Bonn
- Santiago García Echevarría- Catedrático Universidad de Alcalá
- Reinhold Biskup- Catedrático de la Universidad del Ejército de Hamburgo
- Werner Weidenfeld- Director del Instituto de Ciencias Políticas, Universidad de Maguncia
- Elmor Brok- Diputado Parlamento Europeo
- Meinholf Dierkes- Presidente del Wissenschaftszentrum Berlin